

Johnson
Controls

HITACHI
Air conditioning solutions



日立冷氣
60週年紀念專刊



日立冷氣 60週年紀念專刊

60週年 logo 設計理念

將溫度中溫暖幸福的暖風、輕柔舒爽的涼風轉換成代表綠能與永續的葉片流線，流線連結起60字樣與台灣，象徵著這60年以來，日立冷氣的溫度一直在台灣不斷永續深耕、開創新未來。

榮耀60， 攜手共創綠色新紀元



敬愛的同仁、合作夥伴及尊敬的客戶們：
在台灣日立江森自控股份有限公司（JCH-TW）迎來 60 週年的重要時刻，我深感榮幸，並向所有為這段非凡旅程做出貢獻的同仁表達最誠摯的祝賀與感謝。

過去 60 年來，JCH-TW 始終秉持卓越、創新與環保永續的精神，成為空調產業的領導品牌，並在台灣市場建立穩固的地位。自 1965 年成立以來，公司不斷突破極限，率先開發先進技術，為無數家庭與企業提供更舒適且更節能的解決方案。這些成就不僅是技術發展的見證，更是所有員工共同努力、堅持不懈並勇於迎接挑戰的成果。

在這個值得慶祝的里程碑時刻，我要向 JCH-TW 的所有團隊成員表達由衷的感謝。您們的專業、奉獻精神與不懈努力，是公司持續成長與市場領導地位的關鍵。同時，我也要感謝我們尊貴的合作夥伴與客戶——正是您們的信任與支持，推動著我們穩步前進，邁向更加光明的未來。

隨著全球市場不斷變化，我們也在積極迎接新的機遇與挑戰。展望未來，我們將持續針對技術創新投資，提升智慧節能與環保解決方案，並致力於為客戶提供更優質的產品與服務。憑藉堅實的基礎與卓越的團隊，我深信我們將攀登新的高峰，持續締造成功。

再次祝賀 JCH-TW 成立 60 週年！我為我們所取得的成就感到自豪，也對未來的無限可能感到振奮。讓我們攜手前行，共同邁向更加智慧與環保的未來！

住宅與輕型商用事業部 總裁
江森自控——日立空調 CEO

David W. Budzinski

展望未來，全球市場環境將快速變化，智慧科技、節能減碳、環境永續已成為不可逆轉的趨勢。日立冷氣將秉持著「珍愛地球、深耕台灣」的理念，更加深化技術開發，推動更高效、更環保的空調解決方案。我們將持續挑戰自我，為世界提供更舒適、更智慧、更環保的生活。

60年的成功是我們全體努力的成果。而未來的道路，更需要我們攜手並進，共同開創。我相信，日立冷氣在各位的支持下，必能邁向新的高峰，迎接下一個輝煌的里程碑。

最後，再次由衷祝賀日立冷氣 60 週年！讓我們一同邁向充滿嶄新機會與挑戰的未來！

董事長

菊地正幸

我們將持續挑戰自我，
提供更舒適、更智慧、更環保的生活

值此 JCH-TW 創立 60 週年之際，我謹以董事長身分致上由衷的祝賀。日立冷氣以不懈的技術革新和追求最高品質的誠心態度，深耕台灣市場，建立了堅實的基礎。歷經 60 年的努力與成長，公司成為空調產業的領導品牌，持續為台灣的客戶提供最高品質的產品與服務。

日立冷氣的成功，歸功於全體員工的專業知識和奉獻精神。在開發技術、生產及行銷等各個領域，每一位同仁都竭盡所能，支持著公司的發展。正是這種團結合作以及追求卓越的精神，使我們在競爭激烈的市場中脫穎而出，並贏得了客戶的信賴與支持。在此，我由衷感謝所有為公司發展做出貢獻的各位。

此外，我也要向我們的股東、銷售夥伴、協力廠商，以及長期以來惠顧我們的客戶致上深深的謝意。正因為有各位的支持，日立冷氣才能實現穩定的成長，並在市場上保持領先地位。我們將更加珍惜與各位的夥伴關係，期盼能攜手共創更加輝煌的未來。



此外，對於前輩們努力至今而發展壯大的日立冷氣，我們在不斷挑戰新事物的同時，也會持續發展，並以永續經營為目標，傳承給下一個世代，這也是現在我們的責任。

走過 60 年，日立冷氣也迎來一甲子的紀念。2026 年起，我們將展開嶄新的生命週期。雖然是嶄新的生命循環，但在這 60 年間所培養的羈絆、基本方針將會繼續傳承下去。在下一個新的週期中，我們希望朝以下 3 個目標邁進：第一點，不耽溺於維持現狀，將持續發展成長。第二點，將 60 年的歷史與經驗傳承給下一個世代，實現永續經營。第三點，堅守「珍愛地球、深耕台灣」的基本方針。

我希望在 60 週年的這個重要時刻，向各位承諾會遵守以上 3 項要點，並邁向下一個嶄新的週期。日立冷氣，60 週年快樂！

總經理

飯塚慎一

值此迎接 60 週年之際，請容我向各位致以簡短問候。

台灣日立江森自控股份有限公司，於 1965 年 4 月 19 日由日立製作所與台灣合作夥伴共同創立，成為一家在台灣製造和銷售空調的公司。自創業以來，在眾多前輩們的辛勞與努力下，持續成長為一家以輝煌業績自豪的公司，並於今年迎來了 60 週年的里程碑。

我認為，這是在至今 60 年的歷史中，與我們一同走來的各位經銷商、供應商、關係企業夥伴，以及共同培育日立冷氣的各位，一同努力才能達成的成果。

謹代表公司全體員工，在此向各位致上最深的感謝。

我們在經營日立冷氣事業時，始終將重要的基本方針「珍愛地球、深耕台灣」銘記於心，並持續經營事業。我們以保護地球環境為大前提，在強力推動淨零碳排的同時，致力於節能產品的開發。此外，我們以「愛台灣」為口號，優先開發最適合台灣生活與文化的產品，並且在台灣製造。

在 60 年的歷史中，市場環境、公司經營環境、產品技術都發生了巨大的變化，但各位前輩們珍視一直以來培育的堅強羈絆，作為我們的財產，始終如一地被維繫著的，就是與各位經銷商、供應商、關係企業夥伴之間堅不可摧的聯繫。這份情誼跨越世代，生生不息。

日立冷氣 60 週年： 傳承、創新、永續啟航





一甲子堅持， 日立冷氣續寫輝煌

60年前，台灣正處於經濟蓬勃發展的關鍵時期，市場充滿無限機會與可能。在這樣的時代背景下，我的父親與幾位志同道合的企業家，攜手日本日立製造所，共同創立了日立冷氣，開啟了長達數十年的深厚合作關係。這段歷程不僅見證了日立冷氣的成長，也象徵著台灣產業發展的一部分。

時至今日，許多朋友告訴我，他們都是日立的愛用者，且家中的日立產品使用超過20年，依舊堅固耐用，品質始終如一。每當聽到這樣的分享，我都深感欣慰與自豪。這不僅是對品牌的肯定，更是對我們堅持品質、持續創新的最佳鼓勵。

日立冷氣深耕台灣，堅持在地生產、製造、銷售，並建立起綿密的服務網絡。在桃園擁有33間空調測試實驗室，技術規模堪比國家級研究機構，確保產品品質的穩定與可靠。數十年來，日立冷氣不僅致力於提供高品質的產品，更透過與經銷夥伴的緊密合作，攜手推動產業發展。這些經銷商不只是重要的合作夥伴，更像是一家人，我們一同見證日立在台灣的發展，也在這個過程中壯大自身事業，形成相互扶持、共創雙贏的珍貴情誼。

對日立冷氣而言，目前最重要的課題是如何在穩定的基礎上尋求新的成長動能。因此，如何在競爭激烈的市場中尋找新的機會，成為我們未來必須思考的重要課題。60年的企業歷程，是一項值得珍惜與驕傲的成就，要讓企業長久發展，唯有持續創新、突破現狀，並仰賴全體同仁共同努力，才能確保企業的永續經營。

在此，我要誠摯感謝所有員工的辛勞付出，正是大家的努力，成就了今日日立冷氣。同時，也要感謝長期支持我們的經銷夥伴與消費者，因為有你們的信任與支持，我們才能不斷向前。展望未來，日立冷氣將持續深化與夥伴的合作，以創新技術與卓越服務迎接下一個輝煌的60年。

董事

許柏峯

一直以來，員工是日立冷氣最重要的核心力量，公司這幾年雖歷經變動，仍一路成長茁壯。在我的心目中，每一位員工都像是頂尖的運動選手，為了達成團隊設定的目標而努力打拚。我始終相信，深耕台灣、秉持著追求技術與服務信念的日立冷氣，無論遇到不同的局勢變遷，其傑出的團隊都能克服萬難，達成目標，繳出亮眼的成績單。

隨著全球市場需求變化，日立冷氣將不斷精進，致力提供更高品質的產品與服務。接下來的60年，我們將持續開發最優質的冷氣設備，確保台灣與全球消費者都能享受最純淨、最健康的空氣。60週年不是終點，而是一個新的起點，日立冷氣將持續以創新為動力，引領空調產業邁向更璀璨的未來。

董事

黃靖婷

從經典到未來， 突破新境，永續前行

半世紀以來，日立冷氣已成為台灣人心目中的冷氣空調代名詞，更是台灣空調產業發展歷程中的關鍵角色。在日立冷氣邁入60週年之際，我深深以品牌為榮，更期許在未來持續發揮產品優勢，為消費者帶來更卓越的產品服務。

我與日立冷氣的緣分要追溯到我的阿公，由於他是創立初期董事，所以日立就像是從小陪著我一起長大的老朋友。小時候，我都會把阿公辦公桌上印著日立 Logo 的便條紙拿來畫畫，這便是我認識日立的開始。而每到夏天來臨的時候，看著大人打開冷氣的瞬間，這種嚮往和羨慕的心情，讓我不斷期待著長大、長高的那天，成為可以開冷氣的大人，開冷氣對我而言，變成一種非常特別的儀式感。

從阿公辦公室必須靠著手拉方式開啟的第一代窗型冷氣開始，日立冷氣持續創新演進，如今透過 App 雲端智慧操控就可以開啟空調，這段過程代表著一個品牌對市場需求的敏銳洞察力與技術創新能力，這正是日立冷氣得以蟬聯台灣空調市場銷售冠軍多年的關鍵要素。



Contents



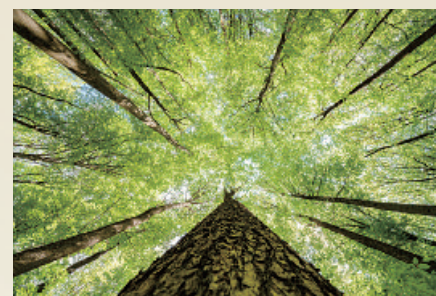
經營者的話

- 2 集團 CEO 序——David W. Budzinski
榮耀 60，攜手共創綠色新紀元
- 4 董事長序——菊地正幸
我們將持續挑戰自我，提供更舒適、更智慧、更環保的生活
- 6 總經理序——飯塚慎一
日立冷氣 60 週年：傳承、創新、永續啟航
- 8 董事序——許柏峯
一甲子堅持，日立冷氣續寫輝煌
- 10 董事序——黃靖婷
從經典到未來，突破新境，永續前行
- 14 企業理念
- 16 組織圖與事業版圖
- 20 日立榮耀
2015 ~ 2024 年日立冷氣獲獎事蹟
- 22 日立冷氣 60 週年活動集錦



24 CH1 天——日，立於天，照耀出無限潛能

- 26 攜手經銷商共榮雙贏 營造團結經銷體系
- 30 精準洞察需求 強化品牌價值特色
- 32 堅持在地製造 打造智慧化標竿工廠
- 34 與時俱進 研發量能持續進化
- 36 兼容台日美特色 深耕台灣的空調品牌
- 38 財務穩健布局 助力擘劃長遠藍圖
- 40 以科技強化決策 建構企業管理願景



42 CH2 地——與土地共生，追求永續共榮

- 44 減碳先鋒 共創永續未來
- 48 永續未來 綠色能源轉型
- 50 資源永續 共創美好家園
- 52 品質至上 打造綠色供應鏈



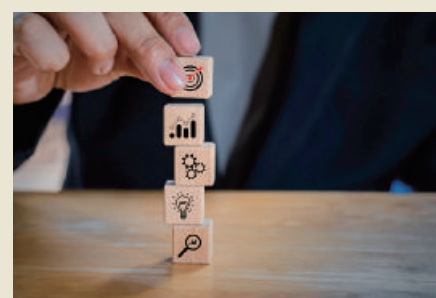
54 CH3 人——以人為本，跨越 60，攜手邁向百年

- 56 人才基地 培育產業菁英
- 60 深耕育才 帶動產業升級
- 64 合作無間 與經銷商共創可能
- 68 同心鏈結 與供應商創新共榮



72 CH4 和——與環境談和，在地經營、深耕台灣

- 74 深耕社會 點亮台灣各角落
- 78 以善為本 公益體育共榮
- 82 幸福同行 打造理想職場
- 84 凝聚專業力量 讓每位員工發揮所長



86 CH5 附錄

- 87 日立冷氣近十年大事記 2015 ~ 2025
- 94 歷屆董事會董監事推移表
- 99 人員推移表
- 100 營業額推移表



發行 | 台灣日立江森自控股份有限公司 (台北市中山區南京東路三段 63 號)

編輯 | 日立冷氣六十週年紀念專刊編輯委員會

主任委員 | 飯塚慎一

副主任委員 | 蔡清海、蔡朝岳、陳書正

委員 | 邱泰霖、謝順泰、詹獻忠、陳啟男、李建興

編輯小組 | 王育誠、張世宗、林大維、魏玉美、詹進龍、蕭舒方、張凱元、秦國嚴、黃麗娟、李森遠、楊亞錚、

林泰銘、高偉峰、劉忠鑫、羅政祺、徐弘諺、林漢昇、劉怡秀、林金城、李宏智、陳進慶、朱鈺婷

美術設計 | 商周集團

對日立冷氣來說， 空氣就是生命

自成立以來，日立冷氣提供的不僅僅是產品。
我們始終恪守將傳統與創新結合的願景，
透過空氣提升生活的本質。
我們的承諾「空氣就是生命」反映了我們，
致力於透過可靠的冷氣和暖氣解決方案來改變生活，
創造完美的室內環境，確保清潔和健康的空氣，
提高全球的舒適度和福祉。

理念

「珍愛地球、深耕台灣」
一個安全舒適和
可持續發展的世界

任務

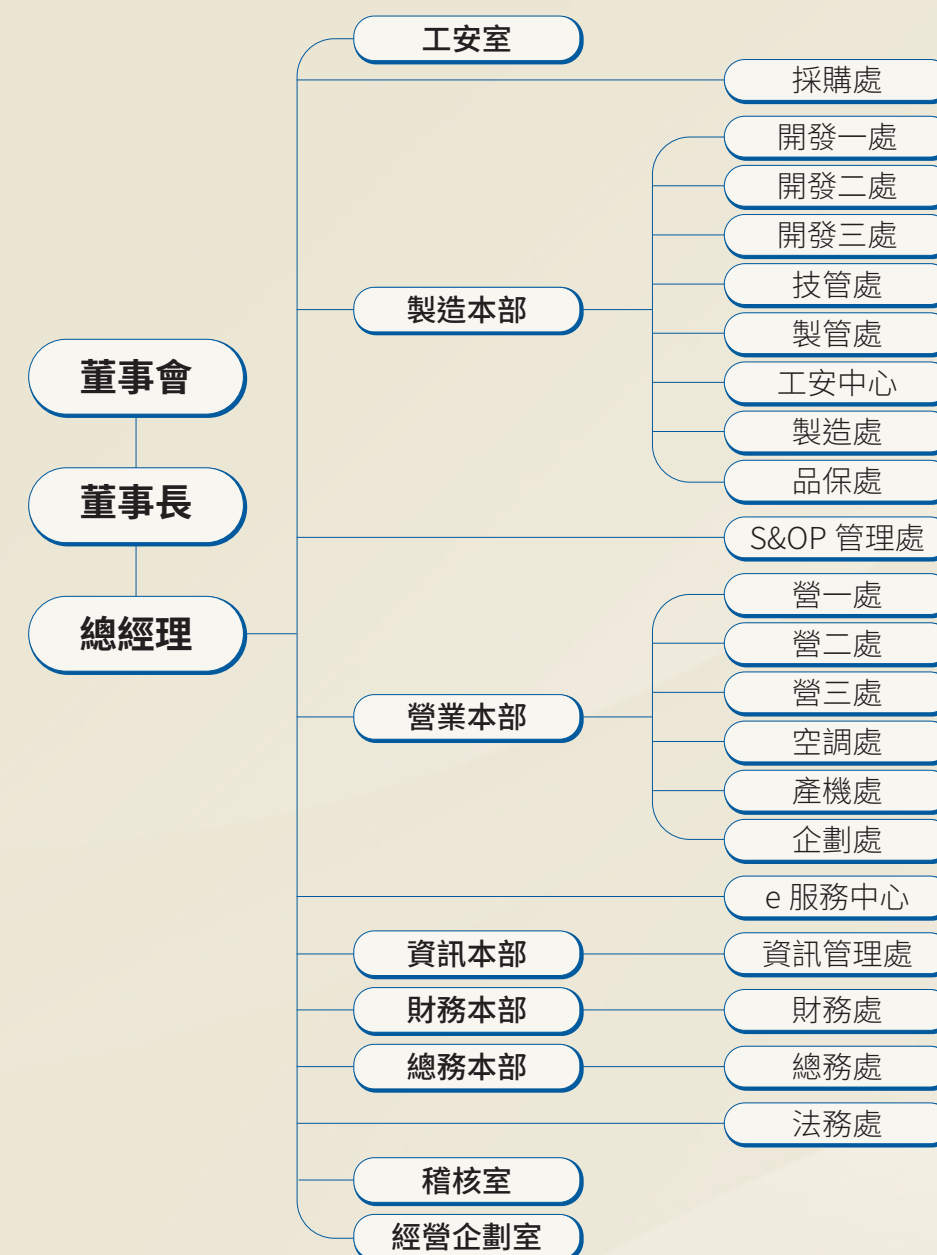
無論何時何地
協助客戶獲得成功

價值

誠信至上／目標導向／
客戶為尊／聚焦未來／
團結一心



台灣日立江森自控 股份有限公司組織圖



日立冷氣投資事業群

日立冷氣於 1965 年成立，60 年來不斷成長茁壯，為台灣最大空調專業製造廠商。日立冷氣立足台灣，放眼世界，於 1996 年成立菲律賓子公司，將經營觸角擴及海外，提供全球消費者最多元的頂級空調產品及技術。

台灣日立江森自控空調設備販賣股份有限公司
江森自控日立空調台灣（英屬維爾京群島）股份有限公司
 台北市中山區南京東路三段 63 號 (02) 2508-3311

台灣日立江森（菲律賓）股份有限公司
 No.1A, Binictican Drive, Subic Bay Industrial Park Pahse II Subic Bay
 Freeport Zone, Philippines (6347) 252-1133

江森自控日立萬寶空調（廣州）有限公司
 廣州市從化城鰲大道東路 1108 號 002-86-20-8786-2838

江森自控日立萬寶壓縮機（廣州）有限公司
 廣州市從化城鰲大道東路 1086 號 002-86-20-8786-1360

青島海信日立空調系統有限公司
 青島市經濟技術研發區前灣港路 218 號 002-86-532-8087-8869

台灣羅集帝物流股份有限公司
 台北市中山區松江路 309 號 3 樓 (02) 2518-5700

綠電再生股份有限公司
 台北市中正區中華路一段 39 號 17 樓 (02) 2381-8000

蘇比克工廠 ● 馬尼拉

● 青島

● 台北

● 廣州

日立冷氣營運據點



總公司
 台北市中山區南京東路三段 63 號 (02)2508-3311

e 服務中心
 新北市新莊區化成路 51 號 (02)2994-3131

桃園工廠
 桃園市蘆竹區內溪路 29 號 (03)324-4711

桃園分公司
 桃園市桃園區文中路 745 號 (03)392-2661

新竹分公司
 新竹縣竹北市莊敬北路 405 號 (03)535-6388

台中分公司
 台中市南屯區五權西路二段 822 號 (04)2382-5852

彰化分公司
 彰化市辭修路 203 號 (04)726-2021

嘉義分公司
 嘉義市自由路 248 號 (05)233-3086

台南分公司
 台南市中華北路一段 65 號 (06)259-2141

高雄分公司
 高雄市大順三路 45 號 (07)224-9520

屏東營業所
 屏東市自由路西段 114 號 (08)755-3355

基隆營業所
 基隆市暖暖區過港路 7 號 (02)2458-6118

蘭陽營業所
 宜蘭市嵐峰路一段 177 號 (03)925-5366

花東營業所
 花蓮市建國路 212 號 (03)835-9288

2015~2024年 日立冷氣獲獎事蹟



- 2015
 - 榮獲「天下企業公民獎」外商組第一名
- 2016
 - 榮獲「天下企業公民獎」外商組第一名
- 2017
 - 連續6年榮獲「今周刊」商務人士理想品牌第一名
 - 連續29年榮獲「管理雜誌」消費者心目中理想品牌調查第一名
- 2018
 - 榮獲「讀者文摘」空調類連續17年勇奪最高榮譽白金獎、除濕機與空氣清淨機獲金獎肯定
 - 榮獲「天下企業公民獎」外商組第一名
- 2019
 - 連續8年榮獲「今周刊」商務人士理想品牌第一名、除濕機、空氣清淨機榮獲冠軍殊榮
 - 榮獲「天下企業公民獎」外商組第一名
- 2020
 - 五度榮獲「天下企業公民獎」外商企業組第一名
 - 榮獲「臺北市職場性別平等認證」
- 2021
 - 榮獲衛福部國健署「健康促進」標章
 - 菊地總經理榮獲金商獎優良商人獎
 - 榮獲康健雜誌CHR健康企業公民獎許諾企業標章
 - 榮獲勞動部TQS企業機構版金牌獎
 - 榮獲「讀者文摘」空氣清淨機取得10年信譽品牌白獎
 - 榮獲「讀者文摘」除濕機連續9年獲獎，榮獲4年白金獎肯定
 - 榮獲「讀者文摘」空調類連續20年勇奪最高榮譽白金獎
- 2022
 - 榮獲「臺北市職場性別平等認證」——金質獎
 - 榮獲教育部體育署「運動企業認證」標章
 - 全國第一個通過勞動部冷凍空調裝修職類甲級新試題評鑑合格檢定場地
 - 力挺「班班有冷氣」政策，指名度全台第一
 - 榮獲「讀者文摘」空氣清淨機獲11年頒最高榮譽白金獎肯定
 - 榮獲「讀者文摘」除濕機連續10年獲獎，榮獲5年白金獎肯定
 - 榮獲「讀者文摘」空調類連續21年勇奪最高榮譽白金獎
- 2023
 - 榮獲「臺北市職場性別平等認證」——金質獎
 - 榮獲教育部體育署「運動企業認證」標章
 - 榮獲「讀者文摘」空氣清淨機獲12年頒最高榮譽白金獎肯定
 - 榮獲「讀者文摘」除濕機連續11年獲獎，榮獲6年白金獎肯定
 - 榮獲「讀者文摘」空調類連續22年贏得最高榮譽白金獎
 - 榮獲「天下企業公民獎」外商企業組第五名
 - 榮獲「讀者文摘」空氣清淨機獲12年頒最高榮譽白金獎肯定
 - 榮獲「讀者文摘」除濕機連續11年獲獎，榮獲6年白金獎肯定
 - 榮獲「讀者文摘」空調類連續22年贏得最高榮譽白金獎
- 2024
 - 榮獲衛福部國健署「職場健康體位競賽——優等獎」
 - 榮獲衛福部國健署「全國績優健康職場——活力躍動獎」
 - 榮獲康健雜誌「CHR健康企業公民獎——外商企業金獎」
 - 榮獲「天下人才永續獎」人才百強
 - 榮獲「天下企業公民獎」外商企業組第三名
 - 榮獲「讀者文摘」空氣清淨機13年獲頒最高榮譽白金獎肯定
 - 榮獲「讀者文摘」除濕機連續12年獲獎，榮獲6年白金獎肯定
 - 榮獲「讀者文摘」空調類連續23年贏得最高榮譽白金獎

日立冷氣 60週年活動集錦



Chapter.1

天

日，立於天， 照耀出無限潛能。

日立冷氣在台灣屢創佳績，
成為同業間的銷售冠軍，
是憑藉著同仁們的共同努力。
營業本部的銷售服務、製造本部的精實管理、
研發單位的技術領航、企劃單位的創意加值、
財務本部的穩健規劃、資訊本部的科技助力，
以及其他部門的胼手拚搏、攜手共進，
共同凝聚成日立冷氣 60 年來成功的底蘊，
亦是展望未來美好願景的基石。

H i g h l i g h t s

攜手經銷商共榮雙贏 營造團結經銷體系



營業本部與全台近兩千家的經銷商夥伴，攜手共創網絡綿密、向心力強大的經銷體系。

擁有近五百位同仁的營業本部是公司僅次於製造本部的第二大部門，管理全台 7 間分公司及 4 間營業所，負責產品的營業銷售。在營銷策略上，日立冷氣採取區域化經銷商

模式，由營業員負責與各經銷商聯繫、市場調查、出貨事宜，打造出高效率且穩定的銷售服務網絡。營業本部與全台近兩千家的經銷商夥伴，攜手共創網絡綿密、向心力強大

的經銷體系，是日立冷氣站穩市占率第一的關鍵因素。

不只是銷售管道更是合作夥伴

在有效擴大市場覆蓋範圍的考量下，不少家電產業採取經銷商模式來銷售產品，與經銷商簽定合約，由其銷售給消費者，並負責後續的安裝、維修等服務。

由於經銷商直接面對終端消費者，與當地市場保持緊密聯繫，成為品牌與市場溝通的重要橋梁，能將市場與消費者回饋即時反應給品牌端，促使企業在產品研發、行銷策略面上進行調整，以回應市場需求。

日立冷氣在創立之初，便透過銷售預約、入金獎勵、招待出國等制度，肇基經銷商制度與網絡。營業本部同仁亦積極服務經銷商，並定期舉辦經銷商聯誼大會，交流意見與市場情況，彼此逐漸建構起不只是銷售管道，更是重要合作夥伴的革命情感，讓公司在 1990 年代市占率超越同業，成為空調市場領導品牌。

重視教育訓練 打造冷凍空調技研中心

為確保經銷商能夠更專業地銷售日立冷氣空調產品，營業本部特別重視經銷商的教育訓練，於各分公司與營業所建立「教育訓練中心」，不定期舉辦新產品知識、安裝維修與操作技能的培訓課程。

日立冷氣也領先業界，2011 年斥資上億元於新莊工廠打造「冷凍空調技研中心」，並



營業本部重視經銷商的教育訓練，於各分公司與營業所建立「教育訓練中心」。

建立完整的教育訓練和技術認證制度，輔導經銷商及空調服務從業人員取得冷凍空調裝修技術士證照。截至 2024 年為止，已完成 6,600 小時課程、14,000 人次的訓練。

此外，公司也秉持回饋社會的理念，開放技研中心作為政府機關、公會團體以及大專院校的冷凍空調技術培訓場地，並派專業師資開班授課，促進業界技術交流與人才發展。

此外，隨著第一代經銷商逐漸退休，營業本部自 2012 年開始，於每年空調市場淡季的 11 月中旬至 1 月，邀請經銷商第二代，參與為期 8 週的「經銷商二代班」，進行深度培育。截至 2024 年為止，已舉辦過 18 期，培育超過 500 名以上的學員。

拓展銷售通路 建構完整產業體制

隨著市場變化，雖然目前市場銷售通路 80% 仍以經銷商體系為主，但為因應年輕世代消費行為模式轉變，營業本部也開始注重

網路電商及量販銷售通路，加強經營與廣告宣傳。近年來，營業本部亦積極拓展公部門標案市場，包括取得社會住宅冷氣採購案、全國中小學「班班有冷氣」採購案等，多元開拓產品銷售路徑。

展望未來，營業本部將持續深化經銷體系，並期待在產業缺工的時代裡，繼續深耕茁壯空調技術教育訓練，為產業培育更多優秀人才，建構上游製造端、中游經銷商、下游空調維修服務從業人員的良好產業體制，提升台灣空調產業的服務品質與技術能量。

e 服務中心 打造實力堅強服務團隊

好的產品背後必須要有強大的售後服務網絡作為後盾，才能提供消費者最佳產品體驗。日立冷氣的空調產品不僅技術領先，還建置完善的服務團隊，從台北總公司至全台 7 間分公司、4 間營業所，皆設置專業維修服務團隊，並與經銷商網絡協力合作，打造在地化的售後服務體系，確保消費者享有即時且高品質的維修支援。

因應網路時代來臨，2006 年日立冷氣於新莊工廠創建「e 服務中心」，負責大台北地區



2006 年，日立冷氣於新莊工廠創建「e 服務中心」，負責大台北地區維修工作。



日立冷氣產品售前諮詢與售後服務體系，提供消費者親切專業的客服諮詢及報修服務，整體滿意度高達 9 成。



維修工作，並統籌日立冷氣產品售前諮詢與售後服務體系，提供消費者親切專業的客服諮詢及報修服務，整體滿意度高達 9 成。

此外，日立冷氣領先業界建置「PDA 服務網絡」，整合官網、電話報修系統以及服務人員的 PDA 行動裝置，打造 e 化維修服務平台。消費者透過電話或官網報修後，系統會將資訊即時同步至負責該區維修服務人員的 PDA，維修服務人員隨即主動聯絡客戶，安排到府檢修時間。

全台設置訓練中心 前進校園培育產業新血

在內部培訓方面，e 服務中心也規劃完善的進修制度，e 服務中心於每年 10 月開始的市場淡季，統一規劃教育訓練課程，內容涵蓋產品新知、安裝與維修技術，開放給全台經銷商及公司內部同仁報名參與，並於全台

各分公司及營業所設置的「教育訓練中心」授課，協助經銷商夥伴及同仁提升專業技術水準。

除了上述的教育訓練課程之外，亦定期安排台日技術交流，並提供豐富資源鼓勵同仁在職考取技術士證照，目前日立冷氣的服務人員超過 9 成取得乙級冷凍空調裝修技術士證照，建立實力堅強的服務團隊。

優秀的技術人才是推動產業持續發展的基礎，日立冷氣每年亦主動拜訪設有冷凍空調相關科系的大專院校，提供專業設備、開課講師、工廠參訪、暑期營隊等教育資源，積極為業界培育新血。

隨著消費者對於品質要求逐步提升，e 服務中心未來除了會持續加強服務人員的專業技術、精進教育訓練課程及講師水準之外，也會進一步強化服務人員溝通技巧及解決問題的能力，給予消費者更好的服務體驗。

精準洞察需求 強化品牌價值特色

「最高品質，靜悄悄」、「聽了再買」、「日本進口壓縮機非常稀少」這些耳熟能詳的廣告詞伴隨著台灣人成長。從早期窗型冷氣「夢鄉」系列主打「無聲」特色，到近年來變頻冷氣以「台灣 MIT 製造，日本製壓縮機」的口號，成功做出市場差異化——這些令人印象深刻的廣告宣傳文案，皆出自日立冷氣企劃處之手。

以消費者需求建構行銷思維

1980 年代，台灣的家電產業尚處起步階段，市場主要由製造者主導，供應產品即能滿足市場需求。然而，隨著製造技術成熟以及市場競爭加劇，家電市場於 1990 年代末逐步從製造者導向轉向消費者需求為核心，如何精準洞察消費者，生產製造符合其需求的產品成為銷售關鍵。

過去企劃處的產品行銷以廣告宣傳為主，為提升市場研究調查能量，派員至日本日立製作所進修行銷企劃技能，建立起質化及量化調查、4P 行銷組合、焦點群體訪談、整合行銷等能力，並建構經營品牌的戰略思維。

首件取得 MIT 微笑標章的空調品牌

2000 年以後，中國大陸製造業強勢崛起，低價進口的家電產品大量湧入台灣市場，形成強烈的價格競爭壓力。為使公司空調產品在市場中更具差異化及吸引力，企劃處瞄準日立冷氣產品皆為在地生產製造的特色與優勢，積極響應經濟部在 2010 年所推動的「台灣製產品 MIT 微笑標章」制度。

MIT 微笑標章的相關規範制定嚴格，包括關鍵零組件的本地化生產比例需達到 50%，且整體附加價值率須超過 35% 等條件，所幸日立冷氣依靠長期秉持在地經營、深耕台灣



日立冷氣同步日本變頻頂尖科技，企劃處的行銷策略聚焦於品牌的高品質形象，強調產品在空調技術、省電環保與 AI 智慧控制等方面的優勢，持續深耕高端空調市場。

的堅持，最終成為首件取得 MIT 微笑標章認證的空調品牌，並藉由台灣產製的優勢，開創出一條藍海市場。

台日聯手 日本製壓縮機創造品牌價值

MIT 微笑標章的行銷策略成功後，企劃處進一步鎖定公司產品採用日製壓縮機的特色，形塑台日強強聯手的品牌價值。

壓縮機作為空調產品的心臟，其品質直接影響產品的效能與耐用度。然而，在人力成本的考量下，全球大部分壓縮機的生產已轉移至中國大陸或東南亞，真正日本製造的壓縮機已極為罕見。而日立冷氣的空調產品卻始終堅持大量採用日本製的壓縮機，成為品牌的一大特色。

企劃處敏銳地察覺到消費者對於日本製造工藝的信賴度，遂將日本製壓縮機作為品牌差異化行銷策略的一環，遂於 2018 年推出「日本進口壓縮機非常稀少」的廣告，再次成功打響日立冷氣的名號。

廣告推出後，不僅紅遍大街小巷、銷售業績突飛猛進，更成為網路世代的迷因 (meme) 與流行語，也深化日立冷氣空調產品「台灣 MIT 製造，日本製的壓縮機」的市場差異性，提高消費者對於品牌的信任度，鞏固公司在高端空調市場的領先地位。

迎合趨勢進行多元行銷

隨著新興網路媒體崛起，企劃處的行銷宣傳管道也從傳統的報紙、電視廣告，逐步拓



日立冷氣是首件取得 MIT 微笑標章認證的空調品牌，企劃處進一步鎖定採用日製壓縮機的特色，形塑台日強強聯手的品牌價值。



展至社群論壇、短影音、KOL、與 YouTuber 合作等嶄新媒體平台，希望藉由多元行銷的方式，接觸不同世代的消費族群，提升品牌觸及率。此外，隨著家電市場競爭加劇，相較於更強調個性化與設計感的家電產品，企劃處的行銷策略聚焦於日立冷氣的高品質形象，強調產品在空調技術、省電環保與 AI 智慧控制等優勢，持續深耕高端空調市場。

然而，隨著日常生活模式在 COVID-19 後的改變，空調市場出現了新趨勢，許多家庭開始在主臥室之外增設第二、第三房的空調設備。為回應這股需求，公司在堅持一貫的工藝與品質的前提下，著手推出經濟實惠的中階機型，服務更廣泛的消費族群。

透過推動 MIT 微笑標章、強化日本製壓縮機等品牌宣傳策略，企劃處精準定位日立冷氣的品牌價值，穩固在市場中的領導地位，未來亦將持續深化市場洞察，推動日立冷氣在家電產業的創新與成長。

堅持在地製造 打造智慧化標竿工廠

深耕台灣、在地製造是日立冷氣創立至今堅持不變的信念，1964 年於新北市新莊區打造空調設備製造廠，進口日本製壓縮機，台灣在地生產製造 95% 機種。隨著各式空調產品推陳出新、市場需求增加，新莊工廠產能漸趨飽和，1985 年，公司在桃園蘆竹打造新廠，串連研發、設計、製造及品管一條龍的生產流程。

千禧年之交，當台灣家電產業在成本壓力下，紛紛將生產重心外移至中國或東南亞地區之際，日立冷氣不僅堅持台灣製造的初衷，



桃園工廠為全國最大的空調設備製造廠，員工近千人，也是日立冷氣人數最多之部門，昭示公司深耕空調產業的決心。

還逆勢加大投資力道，持續擴建桃園工廠軟硬體設備，在 2008 年興建全台第一座商用高階變頻渦卷式壓縮機廠，並領先業界成立全國第一座空調試驗大樓。

桃園工廠不僅為全國最大的空調設備製造廠，亦為負責加工、組裝、物流、品管等作業的製造本部據點，員工人數近千人，為日立冷氣人數最多之部門，昭示公司深耕空調產業的決心。

全國最多空調實驗室

日立冷氣的空調產品市場暢銷，嚴謹的品管檢測流程厥功甚偉，為空調品質進行最嚴格的把關。桃園工廠建置全國最多的 33 間空調試驗室，檢測設備水準可媲美國家級研究機構。當產品組裝完成後，會全數實施商用試驗，除確認運轉狀態之外，亦蒐集產品溫度、馬達、壓縮機轉速等出廠前測試數據，紀錄於公司雲端資料庫。日後消費者若送修產品，維修人員可透過產品的 QR-CODE 或 RFID 追蹤產品履歷，打造從生產製造到售後維修的一流品質保證。

引進先進自動化設備 製造流程智能化

隨著時代科技進步，製造本部也與時俱進，陸續導入製造執行系統（MES）、即時生產（JIT）、先進先出管理（FIFO）、生產流程可視化等系統工具，提高產能效率。自 2010 年開始，進一步以打造智慧工廠為目標，重新規劃桃園工廠生產布局，引進機械手臂（Robot）、協作機器人（Cobot）、無人搬運車（AGV）等先進的自動化硬體設備，不僅優化生線人力配置、解決缺工問題。在品質檢測方面，亦引進熱影像辨視及智能自動攝影等精密檢測設備，確保產品的出廠品質。

目前桃園工廠自動化率已接近 30%，室內機與室外機的前中段生產組裝流程部分自動化，後段產品打包、分流、運送入庫的流程，可達到完全自動化運作，逐步實踐「關燈工廠」的長期目標。

導入 JCMS 系統 落實精實化生產管理體制

在生產製造管理方面，製造本部也於 2015 年導入美國母公司江森自控集團的「江森製造管理系統」（JCMS），包括戰略、基礎、精實領導、員工敬業度、零傷害、品質、材料管理卓越、為製造設計、業務執行，以及數位創新等 10 項模組指標。

根據 JCMS 的指標，桃園工廠大幅改善工廠的安全、品質、成本、交期等管理績效指標。在工廠全員的共同努力下，桃園工廠在 2018 年獲得江森自控集團內部評鑑為「Level



目前桃園工廠高度自動化率，後段產品打包、分流、運送入庫的流程，已可達到完全自動化運作。

3」的肯定，是江森日立集團內第一家取得「Level 3」認證合格的工廠。同時並參與集團的「最佳業務實踐邀請賽」（BBP），於全球 12 個子公司中脫穎而出，榮獲 2017、2018 年度總冠軍。

製造本部亦相當重視職場安全，推行最高標準的安全防護措施，工廠內工作人員皆需依規定穿戴安全防護裝置（如：護目鏡、防割手套等），具有危險性的機械設備周邊加裝隔離裝置或光電安全自動感測裝置，避免人員誤觸而造成的工傷事件。

此外，響應政府發展綠色再生能源的政策，2023 年公司在桃園工廠屋頂安裝總裝置容量達 9.6 百萬瓦（MW）的太陽能光電面板，打造台灣空調業界最大太陽能光電場域，一年總發電量約 1,100 萬度，相當於 21.5 座大安森林公園的碳吸附量。

未來日立冷氣將繼續秉持在地生產的信念，持續提升桃園工廠軟硬體設備，並以桃園工廠智慧化的經驗，幫助協力廠商走向智慧化與自動化，帶動空調設備產業鏈升級，成為台灣空調設備的智慧化標竿工廠。

與時俱進 研發量能持續進化

1990 年代，分離式冷氣逐漸成為市場主流，當時台灣的分離式冷氣全仰賴日本進口，為建立自製技術，日立冷氣邀請日本技師前來台灣教授核心技術，讓日立冷氣得以於 1992 年推出第一台定速分離式自製冷氣機、2001 年推出第一台變頻分離式冷氣機，奠定日立冷氣在分離式冷氣及變頻技術上的研發基礎。

爾後，日立冷氣開發處持續導入前瞻空調技術，陸續推出全球第一台雙吹式窗型冷氣機（1999）、全球第一台全 DC 變頻雙吹式窗型冷氣機（2006），展現卓越的研發能量。



開發處擁有近兩百位研發人員，致力將技術在地化，打造符合台灣市場需求的空調產品。

技術在地化 MIT 微笑標章認證

開發處擁有近兩百位研發人員、業界最多 33 間空調實驗室，為全國規模最大的空調研發團隊，不僅同步導入日本最新空調技術，更致力將技術在地化，打造符合台灣市場需求的空調產品。

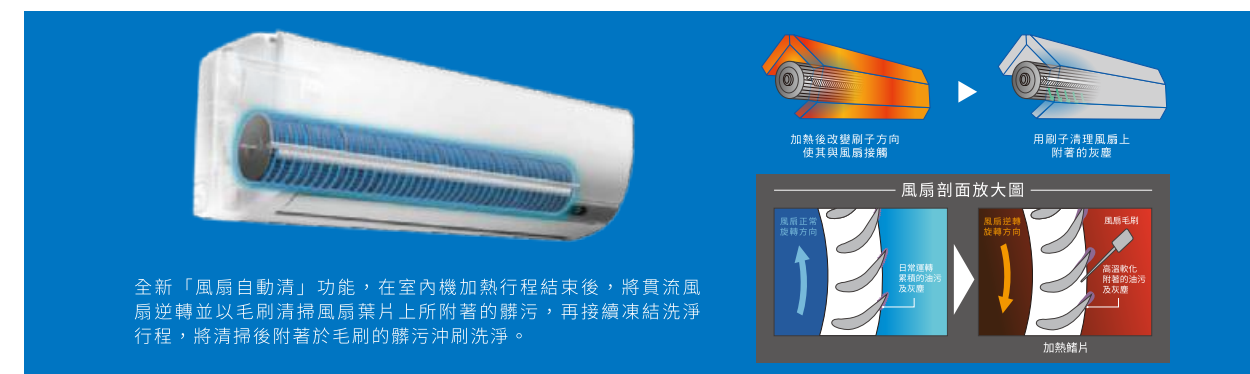
例如日本位處溫帶地區，整體氣候較為寒冷，空調產品設計以暖氣效能為優先；而台灣屬於亞熱帶氣候，冷氣需求更為重要。因此，開發處改良日本空調技術，透過最佳化熱交換器與循環系統，降低能耗並提高制冷能力，強化冷氣運轉的效能，

技術在地化的同時，空調零組件的供應鏈亦同步在地化，建立完整供應鏈。也因為擁有獨立研發團隊，使日立冷氣的空調產品能因應市場回饋，更加靈活彈性地調整產品內容，反應市場需求。

此外，日立冷氣亦積極響應政府推動的「台灣製產品 MIT 微笑標章」制度，日立冷氣全系列家用空調產品及除濕機，皆為台灣生產製造，並選用在本地化的國產零組件，獲得 MIT 微笑標章認證。

業界
唯一

風扇自動清潔 潔淨的空氣來自「風扇」從清潔開始！



引進創新科技

Set Free 技術自由搭配

隨著大眾對空氣品質愈加重視，2020 年，開發處引進日本凍結洗淨技術，以凍結、洗淨、熱風 3 步驟，清理空調機內部，使消費者能一鍵輕鬆清潔空調機內部，去除附著的灰塵、黴菌，提升室內空氣品質。

凍結洗淨技術目前已發展至第三代，不僅潔淨效果更加顯著，更搭載電離抑菌科技、風扇自動清潔功能，可自動清洗室外機，提供消費者健康節能的空調產品。

而日立冷氣在變頻多聯式（VRF）領域中亦具有領先業界優勢。VRF 技術可讓一台室外機連接多台室內機，實現更高效的能源利用，並有效降低運行成本與能耗。此外，開發處研發出「Set Free」的先進控制技術，可視建築空間與使用需求，以 1 台 4 至 96 馬力的室外機，自由配對 8 種室內機型，並搭配針對 Set Free 研發的「大樓空調中央管理網路系統」（CS-NET），打造智慧化生活。

響應永續理念

研發節能智慧化空調

日立冷氣向來秉持「珍愛地球」的理念，開發節能產品不遺餘力，目前全系列家用空調產品皆取得經濟部「節能標章」認證。「頂級系列」產品的冷氣季節性能因數（CSPF）值，平均更是超越國家所規範的標準 88%，能有效減少 47% 的碳排放量。

而爆發式成長的 AI 技術，也將成為未來空調技術創新的核心，目前日立冷氣部分空調產品已建置 Wi-Fi、App 等數位化功能，未來期待能將空調產品轉變為消費者的智慧居家夥伴，提供個性化、情境化運轉模式，並透過遠端監控與智能診斷，提升維修效率與產品壽命。

未來，開發處將持續研發更高效能的循環系統及次世代環保冷媒，並計畫將建築能源管理系統（BMS）導入 AI 應用，實現智慧化能耗管理與預測性維護機制，為消費者打造更加節能環保、健康潔淨的智慧空調體驗。

兼容台日美特色 深耕台灣的空調品牌

自創立以來，日立冷氣歷經日商及美商不同經營體系的轉換，分別汲取母公司集團的專長，包括日商的空調研發技術、美商精實的生產管理制度，以及台灣在地的靈活彈性營銷方式，打造出融合台、日、美3國特色的日立冷氣品牌。

日商經營時期 奠基台灣空調研發生產基礎

1965年，日立製作所投資設立日立冷氣，為開拓台灣市場，公司打造新莊、桃園兩座工廠，建構軟硬體生產設備，並成立開發及製造部門，負責研發、設計、生產工作，開創台灣自產自造空調冷氣產品的濫觴。

打造自主研發的生產團隊，是日立冷氣深耕在地的重點策略之一，公司不僅提供優於業界標準的薪資、比照日式企業的福利制度，積極延攬優秀人才，在職涯發展與人才培育方面，公司會根據人才的特質與潛力，規劃適切的職涯成長路徑，例如：每年定期派員工赴日本總公司進修，引進最新技術並拓展國際視野；拔擢具管理特質的技術人才，培



日商經營時期，為開拓台灣市場，公司打造新莊、桃園兩座工廠，開創台灣自產自造空調冷氣產品的濫觴。

育其擔任管理職，鞏固日立冷氣技術領先的優勢。

透過扎實的人才培育機制，日立冷氣成功打造優秀的本土研發團隊，讓頂尖空調技術在台灣落地開花，並進一步帶動台灣空調產業鏈與人才梯隊的形成，確保技術實力得以持續傳承與精進。

美商經營時期 重視績效指標、精實生產管理制度

2015年，美商江森自控與日立製作所成立合資公司，日立冷氣成為江森自控集團旗下



兼容日、美企業特色的日立冷氣，擁有優秀的本土團隊，始終堅持深耕台灣市場的經營策略。而企業在面對市場變局時，能迅速調整策略，確保競爭優勢。

的一員。

美商企業重視數據化管理及關鍵績效指標（KPI），以維持營運效能最大化。因此，逐步精實生產管理制度、提升營運績效與獲利，成為日立冷氣此階段的主要目標。

為確實追蹤績效，公司細緻劃分部門小組的權責分工，訂定部門KPI，並導入江森製造管理系統（JCMS）、5S流程等標準化管理機制，強化部門小組生產管理模式，並提升組織靈活應變的能力。使企業在面對市場變局時，能迅速調整策略，確保競爭優勢。

在空調零組件的採購策略上，日立冷氣也走向更具競爭力的國際採購模式，藉由集團集體採購的優勢，提升與供應商的議價能力，不僅降低採購成本，也確保更高的採購品質。此外，日立冷氣一直秉持在地經營的理念，70%以上的零組件皆以國內供應鏈為主，當2019年COVID-19疫情重創全球供應鏈時，多數採用本土供應鏈的日立冷氣，因此能在

這波衝擊中迅速站穩陣腳，維持穩定生產。

2024年，日立冷氣管理處成立「銷售和營運管理處」（Sales & Operations Planning, S&OP），負責營業與製造部門在銷售及生產計畫上的協調溝通，以維持庫存供需平衡，最大化提升公司營運效益。

自日商日立製作所起家，日立冷氣60年來持續引進日本尖端空調技術，建立在地化開發設計團隊，從無到有奠定台灣研發生產空調的基礎。加入美商江森自控集團之後，更進一步導入高效率的生產管理系統與制度，全面提升公司經營績效。

兼容日、美企業特色的日立冷氣，始終堅持深耕台灣市場的經營策略，與全台經銷商建立緊密的合作關係，打造出獨樹一幟的產銷合一模式，不僅市占率第一，亦締造變頻冷氣連續16年至今銷售第一的榮耀。展望未來，日立冷氣將持續在地經營的發展策略，推動台灣空調領域的進步與發展。

財務穩健布局 助力擘劃長遠藍圖



財務本部負責日立冷氣整體財務規劃、資源協調與預算方針制定，並深度參與營運策略討論，助力公司擘劃長遠發展藍圖。

穩健的財務結構與審慎的資本配置，是企業持續突破創新、邁向永續經營的核心基礎。財務本部負責日立冷氣整體財務規劃、資源協調與預算方針制定，並深度參與營運策略討論，助力公司擘劃長遠發展藍圖。

日立冷氣向來以技術創新引領市場，為提

供消費者最高品質的空調產品，長年投入鉅資於技術研發、產能擴展及軟硬體設備升級上。如何在支出與收益之間取得最佳平衡，為股東、經銷夥伴及整體社會創造多元價值，在在考驗著財務本部在背後的縝密運籌與帷幄智慧。

精準數據化管理 以「五力」擬定營運策略

財務結構不僅關乎公司的營收與獲利，透過精準的數據化管理，將能有效評估企業體質與發展目標。為此，財務本部依據「五力」——收益力、安定力、活動力、成長力與生產力的關鍵數據進行分析，作為擬定公司營運策略的重要參考依據。

除了評估收益能力之外，財務本部會定期審查公司的流動比與速動比，掌握公司運營資金的安定力，並透過各種周轉率分析公司的活動力，包括存貨周轉率、應收帳款周轉率、固定資產周轉率等。在成長力的部分，分別制定長期及短期的營收與預算目標，密切注意生產投資回報及產值數據，以確保公司保持穩定且平衡的成長力道。

財務結構狀況與各部門業務發展息息相關，財務本部會根據公司年度營收目標設定各部門 KPI，並訂下檢視節點，定期檢視各部門是否達標。透過跨部門協調會議，進行滾動式調整及檢討改善、提出分析對策，以平衡短期盈利壓力與長期技術投資需求。

度過 COVID-19 危機 培育人才朝永續發展

突發的黑天鵝事件亦可能衝擊企業本來穩健的財務結構。2019 年爆發的 COVID-19 疫情，各國紛紛採取封城、鎖國、停工等應對措施，全球供應鏈面臨斷鏈危機。

那一年，確實產生了不小的經營危機。包含生產材料無法順利供應、甚至連船運都產



財務本部偕同營業與工廠，展開了跨部門的危機處理機制，長期建議公司必須要建立分散採購機制，降低未來再度因斷鏈危機產生損失的風險。

生了不穩定。當時，每天要面對兩大課題：生產與客戶之間的供需問題，再來就是因為搶料搶運而面臨著成本上揚的問題。

財務本部偕同營業與工廠，展開了跨部門的危機處理機制，包括分析公司財務現況、受到的衝擊影響，並掌握問題關鍵點，提出建議解決方案。例如短期以開源節流的方式，節省其他項目費用的支出，消弭上揚的生產成本；長期則建議公司必須要建立分散採購機制，降低未來再度因斷鏈危機產生損失的風險。

在財務本部的應對策略下，順利協助公司度過危機，平衡財務支出與收益，使日立冷氣在 COVID-19 期間的營收仍呈現穩健成長的趨勢。

面對瞬息萬變的市場帶來的挑戰，未來財務本部將持續提升數據分析能力、優化財務決策，並積極培育具有創新思維和國際視野的人才，為日立冷氣的長遠發展提供更堅實的支持。

以科技強化決策 建構企業管理願景

伴隨著公司走過 60 年的歲月，負責管理開發軟硬體的資訊管理處不僅協助公司擘劃行政業務到生產供銷的資訊管理架構，也見證了資訊管理系統從封閉式網路走向開放式雲端網路的歷程。

日立冷氣的資訊管理系統先後歷經 3 次重大轉型階段：從創立之初以大型電腦 (Mainframe) 奠基公司資訊管理架構，1995 年微軟 Windows 作業系統問世後，逐步以小型電腦取代大型電腦；千禧年之後導入企業資源規劃系統 (ERP)，展開數位轉型 (DX) 工作；到近年來因應雲端、AI 人工智



負責管理開發軟硬體的資訊管理處不僅協助公司擘劃行政業務到生產供銷的資訊管理架構，也見證了資訊管理系統從封閉式網路走向開放式雲端網路的歷程。

慧等創新科技崛起，加速公司資訊管理系統雲端化、智慧化的革新。

轉為小型電腦 導入 ERP 系統開啟數位轉型

傳統大型電腦主機雖具備穩定、快速、高度安全性等優點，但設備龐大，更新汰換不易，加上屬於封閉網路架構，難以與愈來愈數位化的時代接軌。

21 世紀後，圖形化介面的 Windows 作業系統帶動小型電腦走向大眾市場，普及化的網際網路也在各產業領域帶來革命性的創新應用，例如在商業領域上，小型電腦主機、開放式網路架構逐漸成為企業資訊管理系統的主流。

順應時代趨勢，資管處在 2000 年啟動日立冷氣第一波轉型，除了將大型電腦汰換成小型電腦主機之外，亦展開企業流程再造 (BRP) 程序，導入各種辦公室軟體、建立員工 Email 帳號，並打造產品資料管理 (PDM)、電子簽核、個人數位助理 (PDA) 等系統工具，大幅改造企業工作流程。

隨著 ERP 逐漸成為當代企業運籌管理的重要工具，2004 年資管處展開第二波轉型，導入荷蘭 Baan Company 公司開發的 ERP 軟體系統，串連公司財務、生產、配銷、人資、工廠、供應鏈等關鍵工作流程，不僅系統化整合內部業務，與外部供應鏈的溝通往來也更加快速。

因應不同部門業務需求，資管處在 ERP 系統基礎上，進一步延伸開發出專屬日立冷氣的生產管理系統工具，包括物料需求規劃 (MRP)、執行製造 (MES)、電子數據交換 (EDI)、供應鏈管理 (SCM)、客戶關係管理 (CRM) 等，使日立冷氣能快速回應市場需求，始終保持市占率第一的領先地位。

雲端虛擬化、AI 化 啟動第三波轉型

隨著行動裝置、雲端運算應用技術逐漸成熟，資管處也展開第三波轉型計畫。

首先，於 2014 年展開打造行動辦公室計畫，將公司資訊管理系統逐步雲端化，以便同仁可以遠距工作；接著在 2019 年升級商業智慧 (BI) 系統，推動工廠智慧轉型；2020 年進一步將公司 ERP 系統虛擬化，並陸續導入流程自動化 (RPA)、物聯網 (IoT)、大數據、可視化等智慧化技術，建構資訊科技服務管理 (ITSM) 系統，打造更加開放彈性的資訊管理架構。

企業資訊管理系統從封閉走向開放式網路架構的過程中，必然要面對各種資安威脅。資管處早在 20 年前便開始布建持續營運計畫



2020 年進一步將公司 ERP 系統虛擬化，並陸續導入流程自動化 (RPA)、物聯網 (IoT)、大數據、可視化等智慧化技術，建構資訊科技服務管理 (ITSM) 系統。

(BCP)，除了以磁帶定期備份系統資料外，也在台北公司總部及桃園工廠建立備援資料設備中心，每 4 小時以快照 (Snapshot) 的形式備份系統副本，若遭遇資安攻擊，可在短時間內恢復先前系統版本，抑或啟用異地備援設備，維持公司正常運作。

此外，響應公司推動無紙化政策，資管處在 2021 年開發電子文件系統，使全公司原本 1 年 360 萬張的用紙量，減量至 100 萬張左右，不僅落實永續環保，也節省近三分之二的紙張成本費用。

因應近年來 AI 人工智慧技術的突破性發展，資管處也導入 AI 技術，降低傳統仰賴人工勞力的重複性工作流程，提高工作效率。2023 年，進一步導入亞馬遜公司的雲端運算服務系統 (AWS)，為公司打造全方位資安智慧平台 (SIP)，以及更加強韌的資安機制。

科技發展日新月異，展望未來，資管部門不再只是傳統的技術操作單位，而是協助公司運用資訊科技能量，提升營運效率，擘劃次世代企業管理機制的重要戰略單位。

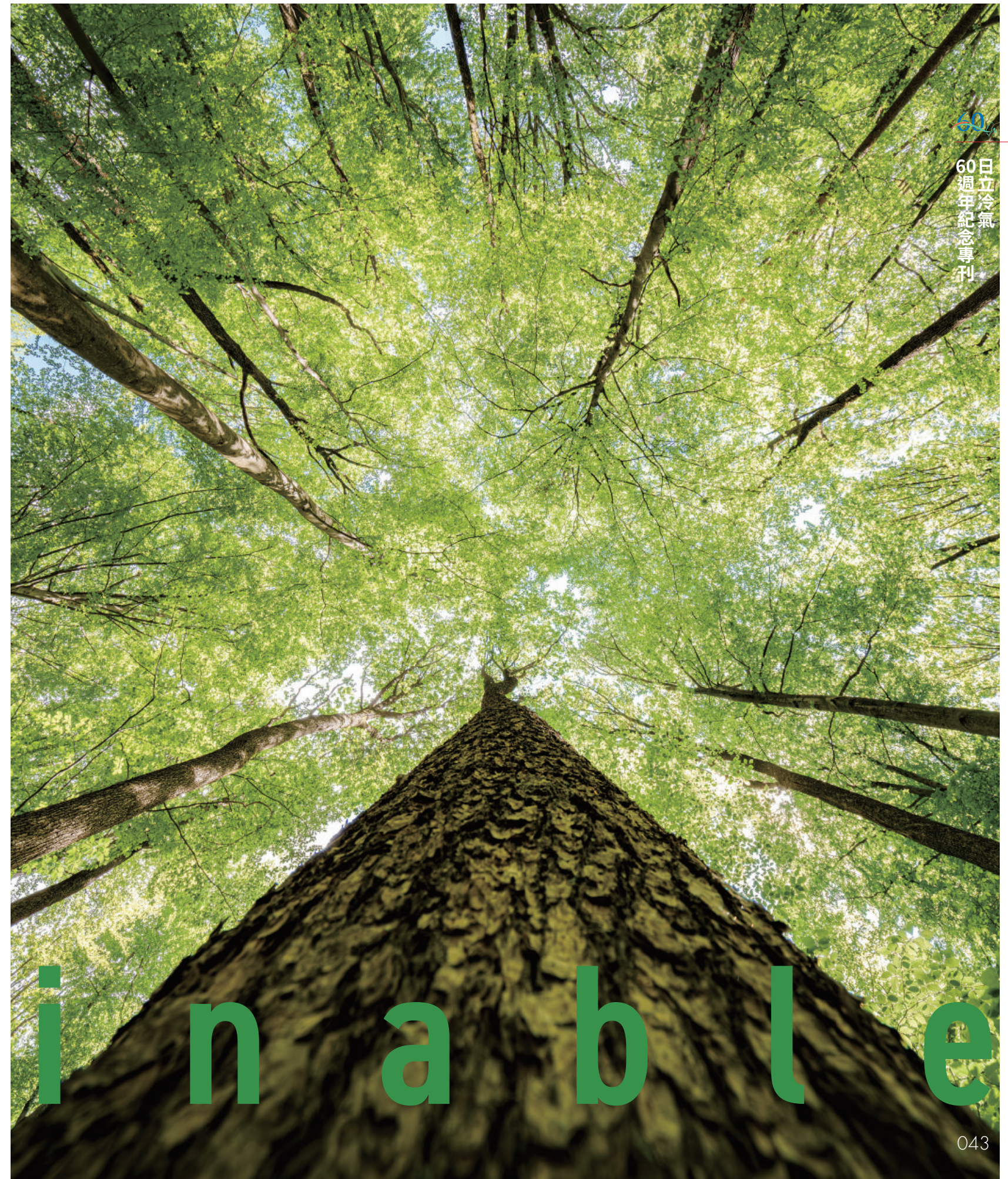
Chapter.2

地

與土地共生， 追求永續共榮。

從珍愛地球開始，
致力為全民開創低碳生活！
日立冷氣自許為減碳先鋒，
超前部署減碳策略，
從減碳理念到能源轉型；
從循環經濟到綠色採購，
實踐環境保護的永續承諾。

S u s t a i n a b l e



減碳先鋒 共創永續未來

日立冷氣以實際行動實踐「珍愛地球 深耕台灣」的承諾，並將減碳視為企業發展的核心目標。

自 2020 年起，日立冷氣透過減碳五大方針（電力節能、燃料減少、無紙化作業、冷媒洩漏改善、高效能空調產品研發），提升企業運營的環保效能，全面推動低碳轉型，成功使 2023 年碳排放量減少 63%，展現企業在短期內快速應對全球氣候挑戰的能力。

珍愛地球 搭建業界最大光電廠

2023 年 6 月，日立冷氣建成全台空調業最大太陽能光電場域，以具體行動推動台灣綠色轉型，成為企業減碳行動的重要里程碑。這座位於桃園的太陽能光電場域，年發電量約 1,100 萬度，相當約可供應 28,000 台冷氣機運轉一年的耗電量，此外，每年可減少約 5,513 噸二氧化碳排放，造林效益有 557 公頃林地的固碳量，相當於 21.5 座台北大安森林公園的碳吸收效益。

太陽能光電場域的建成，讓日立冷氣的減碳實踐開啟新的篇章，更帶動其他企業共同



日立冷氣推出的「Smart Air 智慧空調」系列，成為減碳的解決方案。

參與減碳轉型，邁向低碳未來。

以智慧空調 開創低碳新生活

智慧科技與減碳目標的結合，也是日立冷氣保持市場領先地位的關鍵。日立冷氣推出的「Smart Air 智慧空調」系列，不僅是一項技術創新，更是一種減碳的解決方案。

透過「App 雲端智慧控」和「適溫適所 DX 管理系統」等功能，使用者可以依自身需求遠端操作空調系統，達到節能運行的目的。同時，分區控制技術，也讓多樓層或大坪數



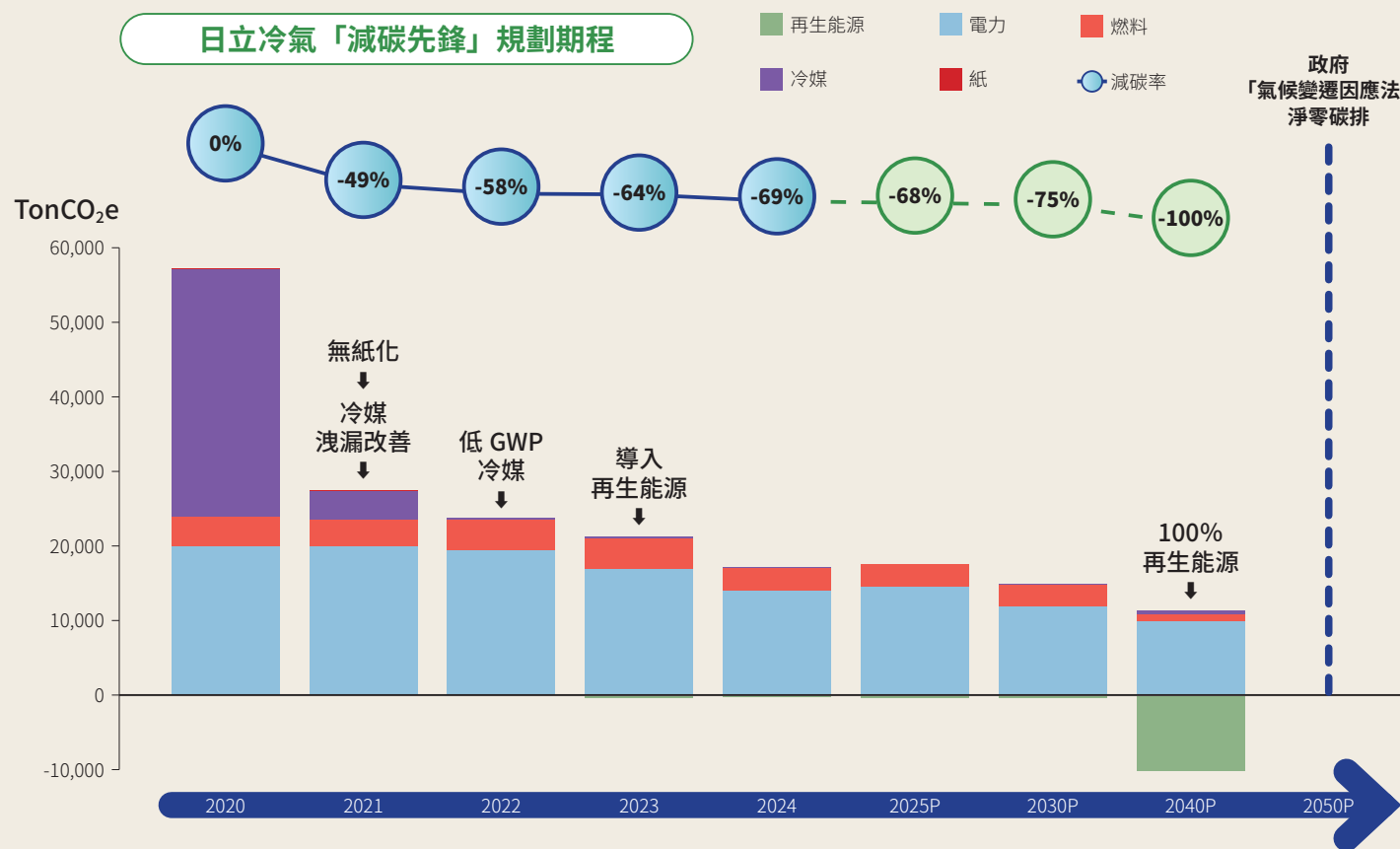
2023 年 6 月，日立冷氣建成全台空調業最大太陽能光電廠，以具體行動推動台灣綠色轉型。

空間能夠更精準分區管理，避免能源浪費。

此外，最為人熟知的創新變頻控制技術，則能依據室內溫度，自動調整壓縮機的運轉速度，避免傳統定頻空調的頻繁啟停，減少電力消耗，預估每年可為台灣省下超過 414 百萬度電，相當於減少 57.8 萬噸的碳排放。而全直流變頻技術導入高性能變頻控制器，採用 PAM 全直流變頻控制，以最小電力發揮最大冷暖能力，能在負載需求大時提升運行效率，使效率提升 60%，且家用空調全系列產品的 CSPF 值超越國家一級標示，在省電方

面表現卓越，也進一步降低碳排放。

日立冷氣也積極響應政府「節能家電汰舊換新」政策，專注於研發高效節能產品，例如停止生產對臭氧層有破壞的 R22 冷媒空調設備，轉而開發使用環保冷媒的新型空調，不僅提高能源效率，還幫助消費者在日常使用中，有效減少電力消耗，降低家庭碳足跡。邁入智慧新時代，日立冷氣秉持「節能即減碳」的設計理念，創新產品開發，實現即時監控、分區節能、精確操控，有效降低能源使用過程中的碳排放量。智慧空調系統的



創新與推廣，象徵日立冷氣不僅關心消費者的舒適性，也鼓勵一起以實際行動，落實低碳生活。

從生產端到消費端 全方位的減碳實踐

不僅如此，日立冷氣的減碳實踐不僅停留在產品端，還深入到生產與運營，形成從工廠到家庭的全方位減碳模式。

日立冷氣在廠房內實施多項節能工程。例如屋頂隔熱技術的應用，每年可減少 196.7 噸碳排放；冷凍系統的優化，則藉由 ByPass 迴路控制，每年再減少 52.1 噸碳排放。這些

數據清晰展現，日立冷氣從「生產端」到「消費端」全方位的減碳作為。

減碳並非僅是環保承諾，更是日立冷氣技術創新的核心驅動力。日立冷氣持續投入綠色轉型，工廠內鍋爐設備陸續升級，使用燃料從傳統的重油，替換為低碳天然氣，整合全廠鍋爐及管線，實施集約管理的手法，每年約可減少碳排放量 423 公噸。

2020 年為了提升能源效率、減少碳排放量，引進新式高效率燃氣鍋爐，每年約可減少碳排放量 28,021 公噸。另外，公務用車輛也逐步由燃油車轉換為電動車，除了減少碳排放量外，將持續推動降低燃料成本。

日立冷氣更將「減碳」這件事，從企業內部推廣到社會各個角落。長期參與各類生態保育活動，例如植樹行動和淨灘計畫，進一步提高社會對減碳重要性的認識。此外，也積極推動減碳教育，例如透過工廠參訪活動、垃圾分類培訓等，向社會大眾傳遞節能減碳理念。另外，也與學校合作成立的智慧空調研發中心，作為減碳教育的核心基地，從基層培育出具有減碳意識的環保新生代。

超前部署 滾動式調整策略

日立冷氣早在 1997 年就導入 ISO 14001 環境管理系統，結合 PDCA（計畫—執行—檢查—行動）循環改善策略，超前部署推動減碳。透過 PDCA 循環，日立冷氣能夠滾動式調整減碳策略，確保減碳行動能夠具體落實。

作為台灣冷凍空調業的標竿企業，日立冷氣秉持「珍愛地球、深耕台灣」的核心理念，將「減碳」理念融入企業發展的每個層面。從打造太陽能光電場域，到智慧空調系統的推廣應用，再到廠房節能工程、生態保育計畫等，以全方位的減碳行動，樹立產業領導典範。

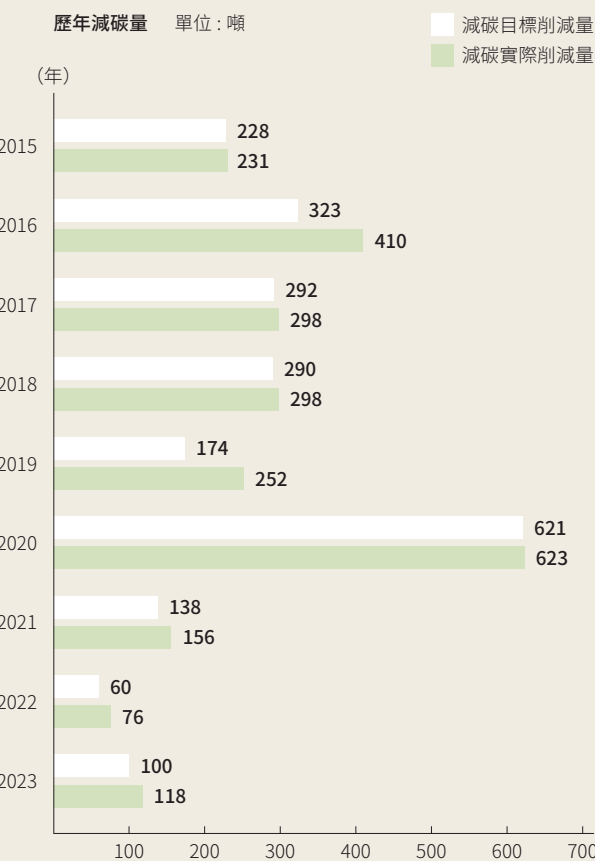
減碳不僅是企業責任的實踐，更是對地球環境的長遠投資與承諾。日立冷氣結合聯合國永續發展目標（SDGs），推動減碳轉型，致力於實現「淨零碳排」。未來，將持續攜手消費者與社會大眾，從家庭節能到社會減碳，構築永續發展的低碳新生活，實現經濟與環境的雙贏，朝 2050 年淨零碳排的願景穩步邁進。

日立冷氣減碳五大方針

聯合國政府間氣候變遷專門委員會（UN IPCC）指出，如果要將升溫限制在 1.5°C 之內，到 2030 年碳排放量需要減少近一半。為此，日立冷氣超前部署，在 2020 年制定「減碳五大方針」



減碳有成！減碳持續超越目標



永續未來 綠色能源轉型

日立冷氣的能源管理策略，主要體現在產品設計與生產製程兩大面向，透過技術創新與製程優化，不僅提升能源使用效率，更在再生能源應用上，樹立產業的模範標竿。

整合設計與製程 雙向節能領航者

在產品設計上，日立冷氣以卓越的變頻技術，展現領先群雄的能源管理效率。從 2013 年推出全球首台全 DC 變頻雙吹式窗型冷氣機，到 2018 年推出高效能變頻分離式冷氣，其獨創的 PAM 全直流變頻技術，讓能源效率大幅提升 60%。此外，複合式空調系統的廢熱回收功能，將廢熱回收取代瓦斯和電能來取得熱水，也進一步實現能源再利用，成功將綠色能源轉型的概念，融入到產品研發的核心。

這些產品，不僅滿足消費者對節能家電的需求，也獲得業界高度肯定。2019 年日立冷氣榮獲 TaiSEIA 101 智慧家電產品認證標章，成為業界獲證產品數量最多的企業，充分展現其在節能家電領域的市場領導力。

日立冷氣在製程能源管理上，致力於建立

更環保的生產模式，實現永續發展的目標。透過嚴格的品質檢驗和製程改善，從源頭開始降低能源消耗。例如將傳統重油燃料，替換為低碳天然氣，利用升級鍋爐設備和管線整合，每年減少碳排放 423 公噸。此外，廠房採用的冷凍系統優化，更全面提升能源效率。

此外，R12 試驗室更是能源管理的典範之一。試驗室採用變頻控制技術，不僅有效降低電力消耗與運行成本，也進一步提升產品研發效率。2010 年 R12 試驗室更通過 TAF ISO/IEC 17025 品質管理認證，試驗品質獲得國家認可，彰顯日立冷氣在能源與環保管理上的領導地位。

再生能源的承諾 邁向綠色轉型新篇章

日立冷氣提倡再生能源的發展，減少對傳統化石燃料的依賴，降低對環境造成的負面影響。2023 年在桃園建置台灣空調業界最大的太陽能光電場域，可說是日立冷氣能源轉型的重要里程碑。

不只如此，日立冷氣更將綠色能源轉型的



日立冷氣對再生能源的重視，不僅體現在產品設計和製造過程，更反映在企業文化和對環境的承諾中，透過節能宣導與環保教育活動，對員工與消費者扎根環境意識，全方位實現綠色轉型。

理念，從企業內部擴散至上下游供應鏈，與供應商合作推動能源效率提升計畫，並遵循 RoHS 與 REACH 等國際標準，確保整體供應鏈符合永續發展的要求。

日立冷氣對再生能源的重視，不僅體現在產品設計和製造過程，更反映在企業文化和對環境的承諾中，透過節能宣導與環保教育活動，對員工與消費者扎根環境意識，全方位實現綠色轉型。

日立冷氣的能源轉型，不單單只是口號，而是以實際行動支持，從廠區設置太陽能板，到開發節能產品，都展現其對環境保護及再生能源的重視。

能源管理的多元策略，不僅成為日立冷氣



R12 試驗室採用變頻控制技術，不僅有效降低電力消耗與運行成本，也進一步提升產品研發效率。

品牌形象的重要支柱，更為企業永續發展，持續注入嶄新動能。未來，日立冷氣將持續推動再生能源應用與技術創新，穩步邁向「高環保型清潔生產工廠」的願景，共創低碳綠色的美好未來。

資源永續 共創美好家園

日立冷氣深知企業對環境的責任，致力於廢棄物減量與資源化的創新管理。透過製程技術改善、原物料減量及環境化設計等措施，從源頭有效降低廢棄物產生，以及廢棄物資



上／日立冷氣從源頭有效降低廢棄物產生，以及廢棄物資回收與再利用，進一步開創資源循環的新經濟模式。

下／除了工業用水的循環利用，日立冷氣積極推動辦公區域的節水措施，透過員工教育訓練培養節水習慣，配合節水器材的運用，建構全方位的水資源管理系統。

源回收與再利用，進一步開創資源循環的新經濟模式。

廢棄物管理革新 樹立資源循環新標竿

為了具體落實循環經濟，日立冷氣自 1990 年起實施環境會計制度，系統性地追蹤和管理環保投資與效益，直到 2020 年，環保總支出已達到 52.5 億元，顯現企業對環境永續的堅定承諾。

創新的資源循環計畫，也為日立冷氣帶來顯著成效。2018 年起，日立冷氣推動離型紙回收再利用計畫，將原本作為一般垃圾的離型紙，轉化為可回收再利用的廢棄紙張，成功減少廢棄物 14 噸／年，樹立業界標竿。

此外，針對廠內所使用的塑膠棧板和塑膠通箱，進行回收再利用，不僅減少木製棧板和紙箱的使用量，破損的塑膠容器更可以轉售予回收廠商製成塑膠顆粒，實現真正的循環再利用，有效減少廢棄物 4.4 噸／年。

汙泥資源化更是日立冷氣的一大創舉。日立冷氣將製程中產生的汙泥，送往再利用處

理場進行資源化處理，讓廢棄汙泥搖身一變成為水泥製品、建築材料及製磚原料等有價值的資源。此外，廠內設置的保麗龍減容機，也能將保麗龍回收再利用，有效處理包裝材料，並輔以定期的廢棄物分類作業，確保每一分資源都能物盡其用，同時，更將供應商的包裝紙箱納入回收體系，共同打造完整的包裝材料循環鏈。

水資源循環再生 打造永續綠色企業

水資源的永續利用，是日立冷氣另一項重要的環保實踐。透過建置完整的汙水處理系統，將來自廁所、廚房、宿舍及洗滌等來源的汙水，透過專業處理後賦予新生命，將汙水轉化為符合環保標準的再生水，這些再生水被充分運用於全廠廁所清潔、花園澆灌、消防蓄水池補充、清洗廢水槽等多種用途，實現水資源的最大效益。2018 年，日立冷氣汙水循環再利用的水量，已達到 24,056 噸／年，而節約用水計畫的推動，更節省約 33,550 噸／年珍貴的水資源。

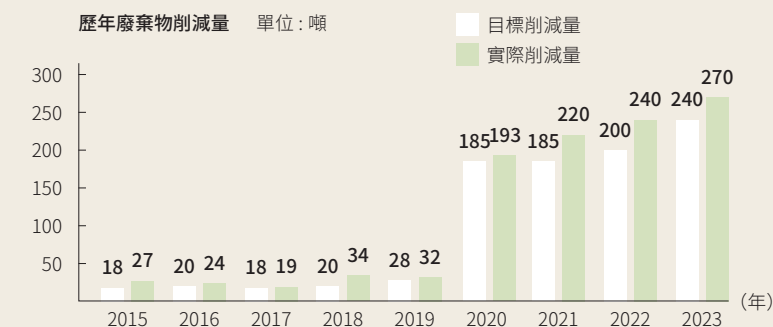
除了工業用水的循環利用，辦公區域的節水措施，同樣不容忽視。日立冷氣積極推動辦公區域的節水措施，透過員工教育訓練培養節水習慣，配合各項節水器材的運用，從細節做起，建構全方位的水資源管理系統，不僅有效降低企業營運成本，更為台灣的水資源永續利用，樹立業界典範。

日立冷氣也透過廚餘處理系統，實現循環經濟的理念。透過引進廚餘處理設備，經由攪拌、微生物分解、發酵等程序，將廚餘轉

化為滋養廠區花園的有機肥料，除了解決廚餘處理問題，也再度創造資源循環利用的效益，實現對環境的責任與創新。

未來，日立冷氣將持續打造全方位的資源循環體系，展現對循環經濟及環境永續的堅持，攜手全民打造美好永續的生活環境，推動台灣綠色經濟邁向永續未來。

廢棄物減量 年削減量上看 300 噸



水資源再生 實現最大效益

製程用水回收》每年用水量減低 31,536 噸

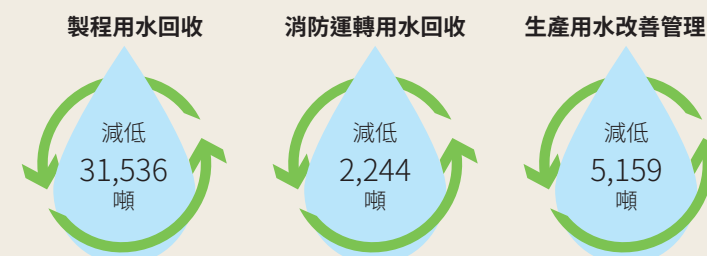
改進製程中的用水回收，例如將塗裝清洗水、酸洗清洗水和試驗室加濕器廢水回收再利用，取代自來水補充，大幅降低用水量。

消防運轉用水回收》每年用水量減低 2,244 噸

工廠之消防系統每週定期需運行 30 分鐘。在運轉操作過程中，大量的水將被排出。為了節約用水資源，建立儲水箱，使水回收再利用。

生產用水改善管理》每年用水量減低 5,159 噸

透過改善生產用水管理，例如將塗裝吊掛作業進行集約化調整，減少稼動班次，以及停止試驗室無效設備運作，減少用水浪費。



品質至上 打造綠色供應鏈



為促進與供應商的良性互動，日立冷氣每年定期召開廠商聯誼會，進行採購政策宣導和經驗交流。



秉持「誠信第一、以目標為導向、以客戶為導向、著眼於未來、團結一致」的核心價值觀，日立冷氣致力於以合適價格購入優質原物料，積極打造綠色供應鏈，展現對環境永續發展的承諾。

品質與永續並進 60 年的卓越承諾

日立冷氣以「高品質」作為採購決策的首要考量，室外機採用日本進口變頻高效率壓縮機，而這種堅持品質的精神，不僅展現在

產品本身，更貫徹在整個供應鏈的管理上，從產地選擇、技術要求、到專業服務，60 年來始終堅持「品質至上」的企業理念。

日立冷氣秉持公平、公正、公開的採購原則，致力與供應商建立長期合作夥伴關係，也透過建立多元供應商體系，有效分散供應鏈風險，更確保原物料供應的穩定性。同時，也主動與供應商分享企業價值觀，達到互利共生，共同建立綠色永續的經營理念。

「在地採購」是企業永續發展的關鍵，因

協力廠商比例

區分	協力廠商比例	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
直接材料	台灣協力廠商數	248	243	216	196	203
	台灣協力廠商比例	76.5%	77.1%	76.1%	78.1%	79%
	海外協力廠商數	76	72	68	55	55
	海外協力廠商比例	23.5%	22.9%	23.9%	21.9%	21%
間接材料	台灣協力廠商數	3,501	3,209	2,905	2,432	2,170
	台灣協力廠商比例	100%	100%	100%	100%	100%

此，日立冷氣也優先選擇台灣在地廠商，有效降低進口所產生的運輸成本與時間，大幅減少運輸過程中的能源消耗，展現日立冷氣對在地經濟與環境保護的雙重承諾，同時也促進台灣在地經濟發展、創造就業機會。

綠色供應鏈再升級 從環保規範到技術創新

日立冷氣積極建立綠色採購與綠色供應鏈機制，協助供應商提升製程技術，以因應國際環保意識日益提升的趨勢。尤其特別重視供應商的環境管理，2006 年成立環境 CSR 委員會事務局，2007 年 EIP 環境 CSR 查詢系統開發完成，針對 RoHS 指令要求項目進行供應商調查，並於每年供應商大會宣導 RoHS、REACH 與電子業相關規定及國際重要趨勢，2015 年更向供應商宣導綠色採購指南，攜手供應商一起走在綠色最前線。

另一方面，為確保採購供應鏈的品質與效能，日立冷氣也制定完善的「協力廠商管理

辦法」，涵蓋廠商考核、交貨納期管理、廠商輔導、變更點管理、合約書簽訂等多個面向，除了有效提升協力廠商在品質、環境、職業安全衛生等方面的管理水準之外，也依據「協力廠商考核獎勵辦法」，每月對協力廠商進行全面性的考核評估（包括品質、免檢率、納期、價格、包裝、配合性等項目）。透過定期且系統化的考核機制，確保供應鏈的穩定性與可靠度。

為促進與供應商的良性互動，日立冷氣每年定期召開廠商聯誼會，進行採購政策宣導和經驗交流，攜手供應商共同提升技術、管理、品質、環境、職業安全衛生等各方面的水準，也積極協助供應商提升技術能力，展現全面性的供應鏈提升計畫。

隨著綠色永續日益受到重視，日立冷氣將持續透過創新、品質與責任並重的採購策略，積極攜手供應商打造更具競爭力的綠色供應鏈，為台灣產業升級與永續發展注入新能量。

Chapter.3

人

以人為本， 跨越 60，攜手邁向百年。

人對了，事情就對了！
專業技術與貼心服務，
是站穩市場領先地位的不變要素，
而這兩者的關鍵都在於人，
人就是企業邁向永續的核心基石。
日立冷氣不僅投入大量資源內部育才，
更配合國家政策培育國家級人才，
而風雨同路走過 60 年的經銷商與供應商，
亦是日立冷氣開創下一個 60 年的重要夥伴。

Company

人才基地 培育產業菁英

在空調技術持續演進的洪流中，日立冷氣始終堅守「以人為本」的理念，長期致力於內部人才培育，將人才視為企業成長與創新的根本動能。深耕台灣市場數十年來，不僅以卓越的產品技術奠定業界領導地位，更以長年不輟的人才培育機制，為產業注入源源不絕的專業動能。從內部訓練體系、證照制度、產學合作，到語文訓練、數位轉型與主管養成，日立冷氣以制度化、專業化與前瞻性的思維，打造出一個能持續創造人才價值的企業體系，讓實力根基更加深厚穩固。

從理論到實作 建構員工成長藍圖

人才是企業最寶貴的資產！秉持這樣的信念，日立冷氣早在 2010 年成立「技術訓練部」，編列專職人力與預算，全面規劃訓練藍圖。2013 年更設立「冷凍空調技術研習中心」，提供涵蓋營業技術、設計規劃與服務維修三大領域的系統課程，並依學員程度分級設計，建立起完善的學科與術科訓練場域，真正實現從入門到專業、從理論到實作的一貫學習流程。

公司同步推動技術士制度，至 2023 年止，



日立冷氣設立「冷凍空調技術研習中心」，提供涵蓋營業技術、設計規劃與服務維修三大領域的系統課程，並依學員程度分級設計，建立起完善的學科與術科訓練場域。



Mentor 制度持續推動並配合集團政策調整制度，為的就是維護經驗傳承，建立良好職場環境留住新世代人才。

已協助同仁取得近 800 張技術士與技師證照，並獲勞動部表揚為「在職員工持有技術士最多的公司」。此外，日立冷氣更是全台唯一建置具國家級測試資格的民間檢定場，可辦理甲、乙、丙三級的證照檢定。這不僅反映出公司在制度建設上的前瞻性，也展現對提升產業專業能力的責任與承諾。為鼓勵員工積極進修，公司也訂有「技術證照取得獎勵辦法」，提供包括學費補助、公假與報名費等福利，落實企業對員工自我成長的全力支持。

此外，日立冷氣長期關注組織新血的養成



日立冷氣以制度化、專業化與前瞻性的思維，打造出一個能持續創造人才價值的企業體系。

與穩定，自 2012 年起建立「Mentor 制度」，持續推動並配合集團政策調整制度，為的就是維護經驗傳承，建立良好職場環境留住新



2020年日立冷氣成為台灣冷凍空調產業首度、也是唯一榮獲勞動部「人才發展品質管理系統」金牌認證的企業。

世代人才。Mentor 制度是由主管指派合格 Mentor，專職帶領輔導 Mentee，一對一協助新進同仁適應職場與工作挑戰。配對後透過性格測驗精準媒合，並建立定期回報與查核機制，提供關懷、指導與情緒支持，同時導入 EAP 資源輔導，迄今已成功培育 111 位 Mentor、完成 320 組配對。

優化訓練機制 兩度榮獲 TTQS 金牌認證

人才養成，不僅是信念的實踐，更須透過制度化與科學化的方式落實。日立冷氣便以精準規劃與完整架構，於 2020 年成為台灣冷凍空調產業首度、也是唯一榮獲勞動部「人才發展品質管理系統」(TTQS) 金牌認證的企業，2023 年再度蟬聯殊榮。這份來自官方的雙料肯定，不僅見證企業對人才發展的深耕成果，也彰顯其制度具備高度成熟度與持續優化的能力。

日立冷氣以培育關鍵人才的思維，不斷推進人員素質優化，積極提升組織生產力，以

促進企業永續經營之目標。面對組織升遷與管理需求，自 2015 年起推動「核心關鍵主管培育計畫」，針對現場主管、課經理、部經理與海外幹部等各階層設計不同階段的培訓內容，包含工作指導、問題解決、部屬培育與跨部門溝通能力。課程導入實作演練、自我評估與互評機制，並透過課後追蹤，強化學習與行為轉化之成效。截至目前，公司已培養出 98 位核心主管，總投入訓練經費逾 210 萬元，成功厚植管理骨幹實力，帶動組織效能穩健提升。

此外，因應國際市場發展的脚步，將外語政策融入企業文化中，積極推動「國際語文人才培育計畫」，由高階主管親自示範帶領，建立語文學習風氣。公司提供語言進修補助、檢定費全額補助，並針對 TOEIC 與 JLPT 設有獎金機制，最高每年可達 9,600 元。結合「RISE UP 關鍵人才專案」，5 年期間共培訓 78 位關鍵人才，累積培訓時數超過一萬小時、近千萬培訓金額。從語言、職能到國際視野，多面向培養未來接班梯隊

提供彈性學習 推廣數位學習成主流

隨著數位化浪潮與環保意識的抬頭，除了實體課程之外，日立冷氣於 2018 年建置一套完整的教育訓練系統，整合訓練申請、線上課程、心得提交與經費核銷等流程，皆改由線上作業及時完成，不僅節省行政作業，也有效建立學習履歷資料庫，串連員工職涯發展與組織人才策略。

此外，2023 年起，連續 3 年推動「數位課



公司自 2023 年起推動「數位課程製作專案」，推派優秀人才參加內部講師培訓。

程製作專案」，全力發展專業數位課程，由各處專業主管依單位內培訓需求性最高之專業知識為課程主題，並推派優秀人才參加內部講師培訓。目前已完成製作 70 門課程，包括 63 門專業知識與 7 門新進人員通識課程，並培訓 60 位具備影音教材設計與教學能力的數位講師。

課程中學員必須完成作業、進行線上發表並參與互評，讓知識在組織內部形成自我循環與創造，建立開放而高效的學習文化。透過實體與數位課程並行的彈性設計，日立冷氣讓學習不再受時間、空間限制，也使培訓

普及性與延展性大幅提高，在落實員工自我提升的同時，為企業整體人才戰略鋪就長遠道路。

60 年來，日立冷氣始終相信，企業能走多遠，關鍵在於「人」的價值能夠被如何深耕與發揮。從基層員工到管理主管，從技術認證到語言訓練，從新人引導到數位轉型，每一項制度的建立與執行，都體現出企業對人才的尊重、重視與投資。這份對人的承諾，是日立冷氣屹立不搖的根本。而日立冷氣的優秀員工也將以更具韌性與競爭力，在全球市場中續寫屬於台灣的榮耀篇章。

深耕育才 帶動產業升級



透過經銷商第二代菁英領袖營等計畫，日立冷氣不僅協助經銷商二代快速成長，更展現了企業對合作夥伴的長期承諾，這些培訓計畫，成功促進家族企業的世代傳承。

在冷凍空調產業走向智慧化與國際化的今日，唯有厚植人才、深耕技術，企業才能於變局中穩健前行。日立冷氣長年投入系統性的人才培育，主動向下扎根、攜手產學與協力廠商，打造涵蓋檢定、實務、研發與管理的全方位人才培育網絡。

世代傳承，接軌未來 助力經銷商二代

日立冷氣將「經銷商世代交替」的挑戰視為己任，規劃一系列針對經銷商二代的專班課程，以協助年輕一代順利接班。課程中除了傳授空調專業技術外，還融入經營管理、

2007 ~ 2024 年經銷商二代人員培訓人次

	2007~2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	小計
菁英班	136	40	43	22	24	16	19	-	-	-	-	300
二代班	91	20	19	22	19	26	23	13	18	21	19	291
回訓課程	375	187	-	-	-	240	-	-	211	-	-	1,013

銷售策略、顧客服務等實用知識，幫助學員全面掌握產業運作模式，不僅支持經銷商的世代傳承，更協助經銷商企業的永續發展。

為強化課程的實用性，日立冷氣特別邀請經銷商前輩與外部專家擔任講師，分享市場分析與實戰經驗，並安排成功案例的討論環節，讓學員了解如何應對實務挑戰，強化新世代對產品技術的掌握之餘，更幫助他們建立完善的經營視野與決策能力。

針對具有潛力的經銷商二代及年輕創業者，日立冷氣還推出「經銷商菁英班」；以人才精進為核心，課程內容涵蓋市場分析、品牌經營、技術應用與銷售策略等，幫助學員在技術與管理能力的全面提升。

日立冷氣不僅協助經銷商二代快速成長，更展現了企業對合作夥伴的長期承諾。這些培訓計畫，成功促進家族企業的世代傳承，也為日立品牌注入了穩定且持久的市場動能。

業界唯一國家級檢定場 打造空調研發技術重鎮

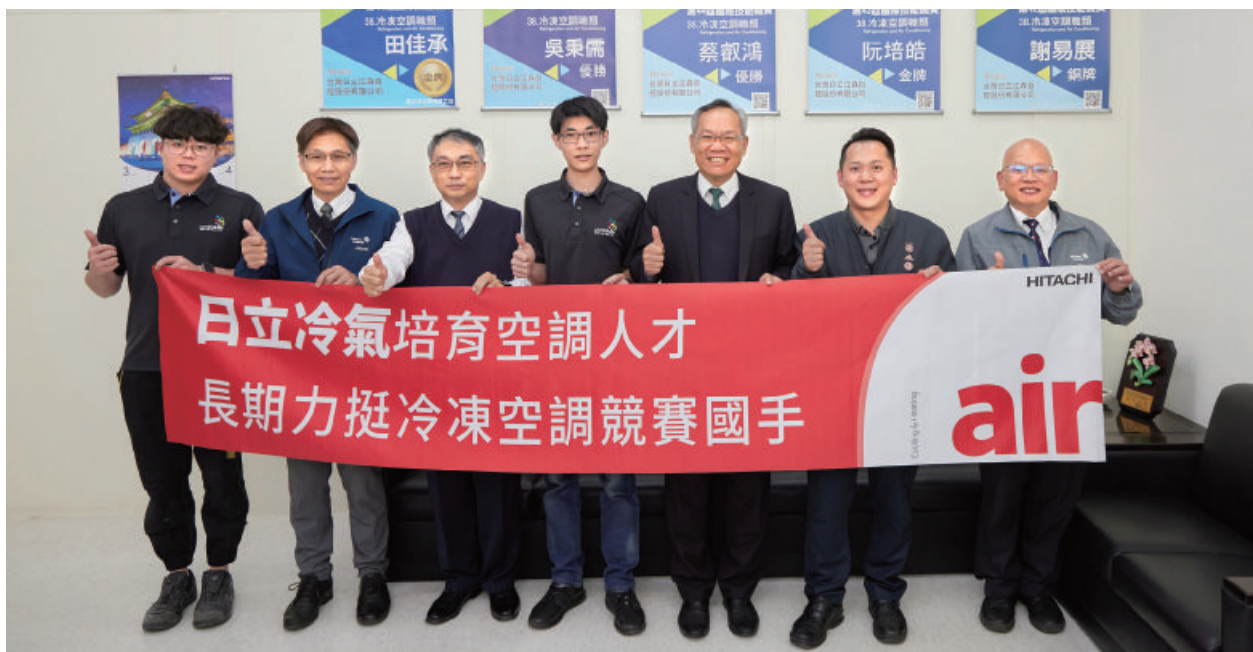
日立冷氣是業界唯一成立甲、乙、丙級「冷凍空調裝修技術士檢定場」的企業，也是目



日立冷氣長年投入系統性的人才培育，主動向下扎根、攜手產學與協力廠商，打造涵蓋檢定、實務、研發與管理的全方位人才培育網絡。

前國內唯一取得政府機關評鑑合格的民間企業。2022年，日立冷氣更創下「全國第一」，通過勞動部冷凍空調裝修職類甲級新試題評鑑合格檢定場地的紀錄。

這個「國家級檢定場」不僅提供專業的技能檢定服務，更成為產業人才培育的重要基地。檢定場內設有完善的訓練設施，包括研習教室、實作場地等，讓考生能在最佳的環境中展現專業技能。透過完善的訓練設施與課程規劃，日立冷氣積極協助從業人員取得專業證照，提升整體產業的技術水準，使這



為了強化產學接軌，日立冷氣除了與多所技職校院建立建教合作關係，贊助技職校院學生參與國際技能競賽，積極與各大專院校展開多元合作。

座檢定場不僅具備考照功能，更逐步發展為台灣冷凍空調產業的重要技術重鎮。

深化產學合作 大力培育未來人才

日立冷氣同時也向下扎根培育未來人才，積極推動產學合作，自 2008 年起，每年提供獎助學金給全國 15 所空調相關科系學生，迄今已有超過千名學子受惠。2014 年更與台北科技大學共同創立「智慧空調研發與體驗中心」，投入超過 8,000 萬元的經費、設備與場地，建置先進的技術研發設施，聚焦培育具智慧節能空調設計與研發能力的新一代專才，強化產業未來競爭力。

為了強化產學接軌，日立冷氣除了與多所技職校院建立建教合作關係，贊助技職校院

學生參與國際技能競賽，也積極與各大專院校展開多元合作。除了提供獎助學金外，更定期安排學生參訪冷凍空調技術研習中心與裝修技術士檢定場，讓學生能深入了解產業實務。

業界唯一金牌認證 展現育才標竿實力

日立冷氣的人才培育，除了對經銷商二代與年輕學子，甚至進一步延伸至外部供應鏈，攜手協力廠商打造全產業共學共進的人才合作模式。1989 年起，日立冷氣陸續帶領協力廠，前往 HBI (Hitachi Building Industries) 及其他國際標竿企業進行技術與管理經驗見學，推動協力廠之間的改善活動，此舉不僅

成功提升協力廠商的生產能力與產品品質，也有效鞏固日立冷氣與供應鏈夥伴之間長久的合作關係。

此外，日立冷氣更主動導入國際知名的 THPS (Toyota 生產管理系統)，將此先進的管理模式，無私傳授給協力廠商，藉此優化整體供應鏈生產流程與效率。同時，日立冷氣專業團隊也入協力廠商生產現場，積極協助廠商解決生產、經營及管理上的瓶頸問題，並將實施 THPS 管理模式的心得與成功案例，無償提供給協力廠商。

此舉不僅確保了供應鏈的穩定性，更大幅提高各廠商的產能及產品良率，讓供應鏈整體效率與競爭力顯著提升，並建立日立冷氣與協力廠商長期且互惠的合作模式。

國家級人才培育計畫 從技能檢定到國際競賽的全面布局

日立冷氣也積極配合政府推動的國家級技能政策，透過承接技能檢定中心委辦的全國冷凍空調裝修職類技術士技能檢定，以及開辦即測即評與即時發證的國家技術士技能檢定，建立了系統性且嚴謹的技能檢定制度，幫助產業建立更高的人才標準。

為了鼓勵更多人投入空調產業，日立冷氣長期與各產業公會及學校合作，定期舉辦培訓課程。尤其在暑假期間，特別為學生提供免費的初級技能訓練，協助學生順利考取冷凍空調裝修丙級證照，進而提早投入職場。同時，也接受勞動部技能檢定中心的委託，專門舉辦冷凍空調職類監評人員資格培訓，



日立冷氣長期與各產業公會及學校合作，定期舉辦培訓課程，協助學生順利考取冷凍空調裝修丙級證照。

解決過去監評人員不足的問題，確保國家技能檢定的公正性與專業性。

在國際技能競賽方面，日立冷氣更扮演著積極且重要的推手角色，不僅長期贊助亞洲技能競賽冷凍空調職類選手的培訓與參賽經費，也協助勞動部培訓「國際技能競賽——工業設計技術職類」選手。透過提供扎實的實務經驗訓練與專業技能指導，日立冷氣成功協助台灣選手多次在國際競賽中爭取佳績，展現台灣在全球舞台上的技術實力。

展望未來，日立冷氣以前瞻的視野與堅定的決心，持續投入人才培育資源，從內部訓練、產學合作，到國家級人才培育計畫，逐步建立起完整且系統的人才發展生態圈。這些持續不斷的努力，不僅彰顯日立冷氣的企業社會責任，更為整個台灣空調產業注入源源不絕的競爭力與成長動能。

站在成立 60 週年的里程碑上，日立冷氣將持續透過更專業的培訓體系與創新思維，積極培育更多具備前瞻技術與國際視野的人才，協助台灣空調產業提升國際競爭力，共同開創下一個永續且輝煌的新時代。

合作無間 與經銷商共創可能



身為長期合作夥伴，雅光電器董事長廖全平非常肯定日立冷氣對經銷商的獎勵措施與區域保護政策，保障了經銷商的利潤空間，成為雙方合作的重要基石。

60年來，日立冷氣與經銷商之間的合作關係，不僅是一種業務模式，更是共創成長的夥伴精神。一甲子的榮耀旅程，充滿了與經銷商攜手並進的動人故事。透過深耕市場與卓越的產品技術，日立冷氣不僅成就品牌輝

煌，更促進了與經銷商之間緊密的夥伴關係。

雅光電器： 品質與服務並重 成功站穩市場

創立於1978年的雅光電器，是全台最大的



雅光電器董事長 廖全平

家電大盤商。1983年，雅光電器正式成為日立冷氣的經銷商，持續合作至今。「40多年前，冷氣機在台灣並不是普及的家電。但是每到大學聯考前，許多家長為了讓孩子有一個舒適的讀書環境，都會花錢買一台冷氣機，那段期間冷氣機總是供不應求。」雅光電器董事長廖全平指出，早年日立冷氣以「無聲冷氣——夢鄉」在眾多品牌中脫穎而出，主打低噪音特性的冷氣機推出之後深獲消費者青睞，讓日立冷氣成功坐穩冷氣市場的第一品牌。

廖全平表示，「品質」與「服務」，是日立冷氣成功站穩市場的兩大重要關鍵。由於台灣屬於海島型氣候，冷氣外殼的防鏽性能顯得尤為重要。日立冷氣堅固厚實的外殼以及日本製造的高品質壓縮機，在消費者間建立了良好口碑。除了優良的產品品質以及良好的售後服務之外，日立冷氣對於經銷商的支持，也是其成功的因素之一。「只要賣日立就有錢賺。」對於經銷商而言，日立冷氣的品質與服務受到消費者信賴，所以銷售起來非常輕鬆。身為長期合作夥伴，廖全平非

常肯定日立冷氣對經銷商的獎勵措施與區域保護政策，保障了經銷商的利潤空間，成為雙方合作的重要基石。

廖全平指出，台灣的空調設計和技術應用，已經達到亞洲國家無法匹敵的水準。隨著空調技術的不斷演進，日立冷氣始終走在技術創新的前沿，從早期的單一功能冷氣機，到如今多功能的綜合空調設備，雅光也見證日立冷氣的技術革新。對於日立冷氣迎來 60 週年，廖全平表達誠摯祝福，更期待日立冷氣未來在研發與行銷上不斷創新，保持競爭力，持續在冷氣市場成為領導品牌。

橋藝企業： 合作超過半世紀 是夥伴更是家人

「我的青春年少都給了日立。」橋藝企業負責人柯劉明香以這句話，總結了她與日立冷氣超過半世紀的合作故事。自 1969 年進入日立冷氣財務部，她便與這個品牌結下不解之緣。婚後，她與擔任日立冷氣經銷商的夫婿一起打拚，一眨眼已經過了半世紀。柯劉明香說，民國 60 多年的時候，冷氣算是奢侈品，購買的人並不多。「無聲冷氣——夢鄉」推出之後，主打安靜無聲的冷氣一炮而紅，日立冷气的品牌知名度大幅提升，開始帶動業績成長。



橋藝企業負責人柯劉明香對於日立冷氣的品質和技術讚不絕口，並表示橋藝企業與日立冷氣合作長達半世紀，雙向的珍惜與信任是成功最主要的關鍵。



售後服務完善，
經銷商和消費者都無後顧之憂。
橋藝企業負責人 柯劉明香

橋藝企業曾創下全台經銷商銷售第一的佳績，旺季期間最高紀錄一天銷售 300 台。

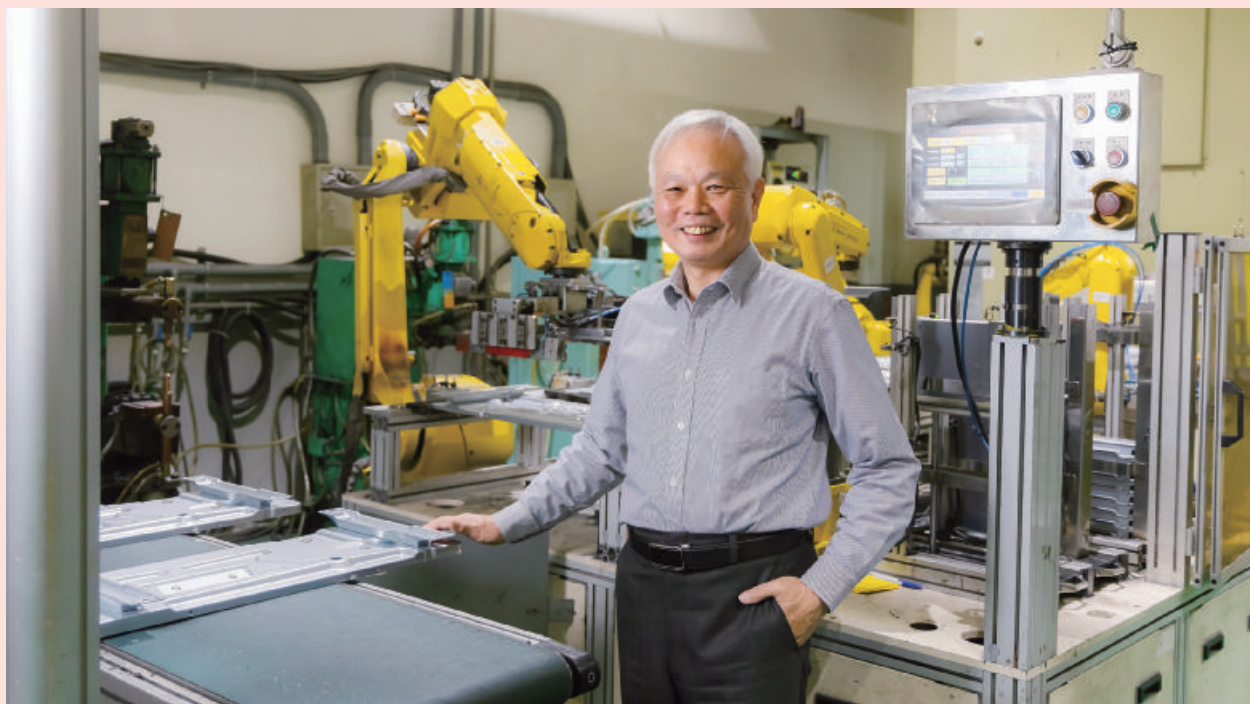
「日立冷氣日本製壓縮機，安靜又省電，是最大的銷售賣點。」柯劉明香對於日立冷氣的品質和技術讚不絕口。此外，完善的售後服務更讓經銷商和消費者都無後顧之憂。「我把日立當寶，日立也把我當寶。」橋藝企業與日立冷氣合作長達半世紀，雙向的珍惜與信任是成功最主要的關鍵。今年適逢日立冷氣喜迎 60 週年，對於日立冷氣的未來，她充滿期待與祝福，期許日立冷氣繼續維持

過往優良的品質與服務，同時吸收更多年輕人才加入，讓品牌的影響力延續下去。

60 年的耕耘與努力，讓日立冷氣成為冷氣市場的領導品牌。這段旅程中，經銷商如雅光電器與橋藝企業，不僅是品牌價值的傳遞者，更是日立冷氣成長路上的重要夥伴。未來，日立冷氣將繼續秉持品質與創新，攜手經銷商迎接更大的挑戰。日立冷氣的成功，不僅是技術與品質的勝利，更是一種與夥伴共同成長的信念，日立冷氣與經銷商攜手展望未來，共同書寫下一個輝煌篇章。

同心鏈結 與供應商創新共榮

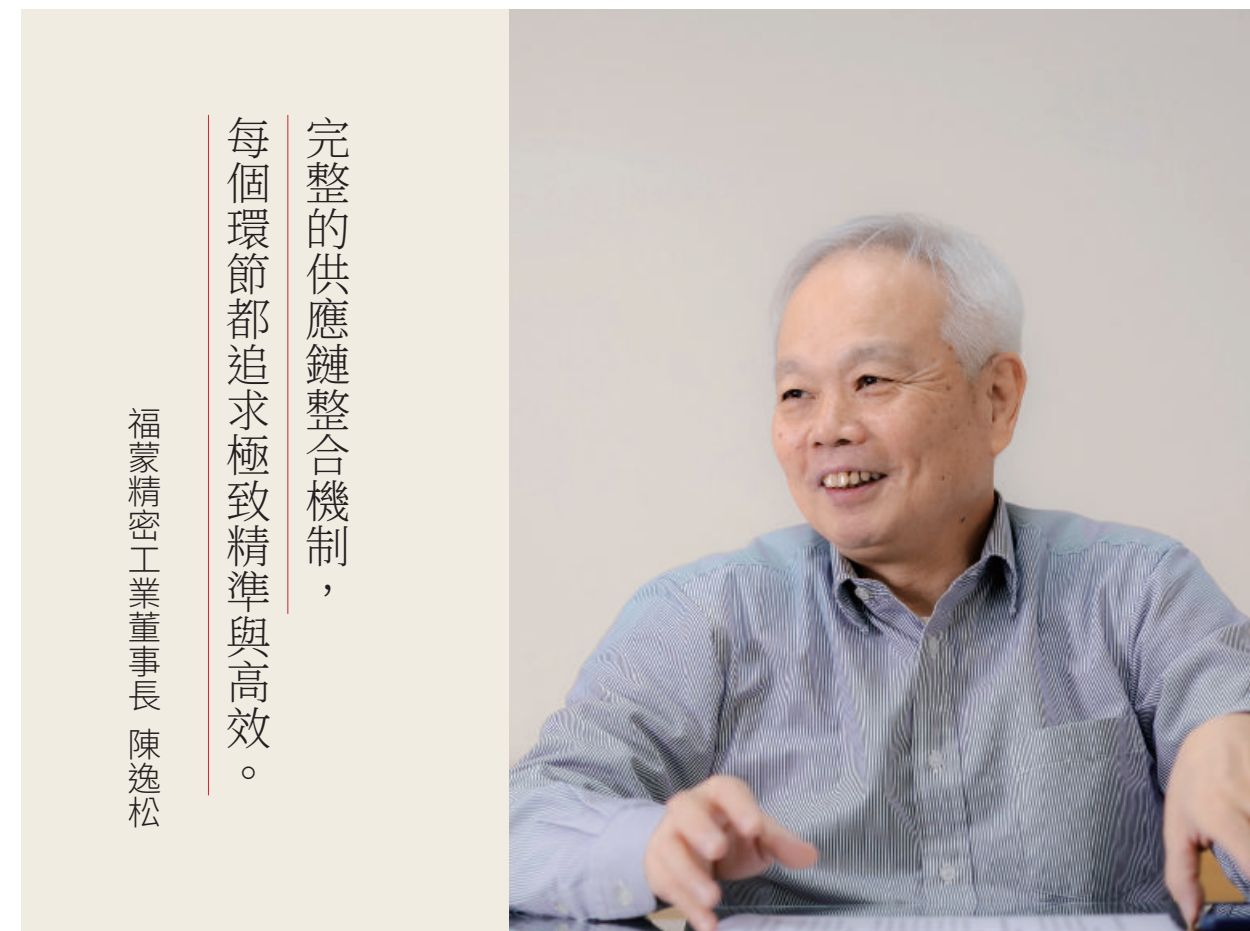
人——協力共榮
Companion



福蒙精密工業董事長陳逸松表示，透過合作讓雙方實現共同成長，日立品牌在空調市場的領導地位，也為福蒙精密工業帶來寶貴的經驗和技術突破。

供應商是企業成就卓越品質與推動創新發展的關鍵夥伴，數十年來，日立冷氣與供應商之間，建立穩健且互信的合作關係，透過技術交流與資源共享，共同面對市場挑戰，實現產業創新與升級。走過 60 年，日立冷氣

與供應商攜手克服各項挑戰，共享成功的果實，並持續追求卓越。透明與誠信，是日立冷氣與供應商合作的核心價值，在此基礎上，雙方持續強化供應鏈效率，創造出具有競爭力的產品。



完整的供應鏈整合機制，
每個環節都追求極致精準與高效。
福蒙精密工業董事長 陳逸松

福蒙精密工業： 細膩管理模式 每個環節皆用心

與日立冷氣有著長期合作關係的福蒙精密工業，45年前首次展開合作，如今成為日立冷氣生產鏈中不可或缺的夥伴，建立起深厚的信任與合作默契。「日立冷氣具備完善的供應鏈管理系統，每個環節都追求極致的精準與高效，這種細膩的管理模式，讓我們能夠預測市場需求，提前規劃原物料採購與生產排程，保持產能彈性，從而提升整體競爭力。」福蒙精密工業董事長陳逸松分享與日

立冷氣的合作經驗，並且對其供應鏈整合能力讚譽有加。

有一次，為了解決壓縮機和馬達運轉所產生的振動噪音，陳逸松先生提出一個創新的解決方案，只要利用額外的小零件吸收並分散振動，就能有效降低噪音，而且無須對原有的部件重新設計修改，是一個高效且經濟的方案。而勇於創新的日立冷氣也樂於合作嘗試，這次的成功經驗，充分展現日立冷氣與供應商在技術應用上的靈活性與創造力。

又有一次，雙方共同開發一款具備輕量化、

防水性能優越且經久耐用的室外機外殼，這是雙方的技術創新能力和協作精神的一大考驗。經過多次嘗試，最終決定以高強度、環保的複合材料，成功地生產符合市場需求的產品。陳逸松先生表示，透過合作讓雙方實現共同成長，不僅更加奠定日立冷氣品牌在空調市場的領導地位，也為福蒙精密工業帶來寶貴的經驗和技術突破。

「日立冷氣的創新能力和不斷追求卓越的精神，始終引領著業界發展潮流。」陳逸松先生期待福蒙精密工業未來能與日立冷氣在綠色永續和智能製造等領域進一步合作，研發更多符合節能減碳趨勢的產品，攜手邁向

下一個 60 年，共創卓越的未來。

英泰廣告：時時創新求變 為廣告商帶來靈感啟發

日立冷氣勇於創新的精神，也在品牌行銷上發揮關鍵作用。英泰廣告與日立冷氣合作的時間超過半世紀，見證該品牌在台灣市場的茁壯成長。「日立冷氣時時刻刻都在求新求變，不僅在產品技術上持續突破，還以其開放態度促進創意合作，為行銷團隊提供無窮靈感。」英泰廣告總經理鄭承傑表示，日立冷氣每年都有不同程度的創新，為行銷方案帶來許多靈感和素材，對於廣告商而言是



英泰廣告總經理鄭承傑表示，日立冷氣每年都有不同程度的創新，為行銷方案帶來許多靈感和素材，對於廣告商而言是非常幸福的一件事。



專注細節、力求完美的態度，
是品牌持續領先的根基。

英泰廣告總經理 鄭承傑

非常幸福的一件事。

從領先業界的變頻技術開始，之後又推出凍結洗淨與風扇自動清等新技術，每年都有新技術和新創意問世，讓消費者體驗高效節能且便利的生活品質。「日立冷氣對於新事物的接受度極高，對於廣告公司而言是極大的鼓勵。每一次提出創新的提案，他們總是抱持開放態度並充滿興趣。」鄭承傑說，日立冷氣的創新精神帶給廣告團隊許多啟發，得以完成貼近消費者需求的行銷方案，成功拉近品牌和市場的距離。

年輕化也是日立冷氣近年來相當成功的行銷策略，可愛的吉祥物「さち醬小幸」，擬人化形象，象徵品牌傳遞「幸福溫度與最好空氣」的理念，不僅提升品牌的辨識度，還加強了與年輕族群的情感連結。這是品牌形象轉型的一大成功案例，展現出對於創新和變化的高度包容性。鄭承傑回憶起造訪日立冷氣訓練中心時，為其整潔的環境感到驚嘆。這種專注細節、力求完美的態度，正是日立冷氣品牌持續領先的根基，也是長期穩健發展的動力。

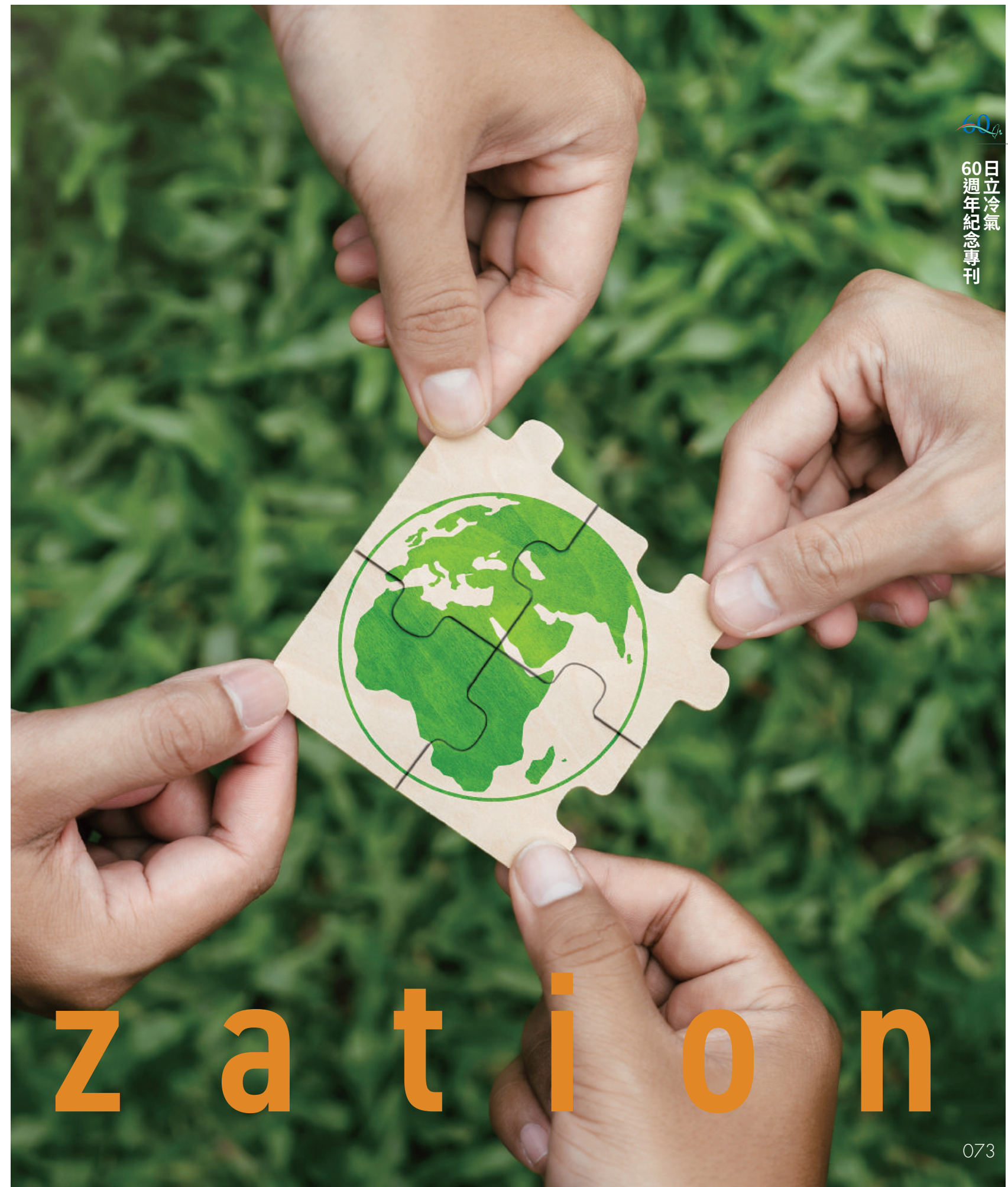
Chapter.4

和

與環境談和， 在地經營、深耕台灣。

取之社會、用之社會，
秉持著感恩回饋的心，
把愛傳遞至台灣每一個角落！
從志工服務到教育推廣；
從關懷弱勢到幸福職場，
60年來，日立冷氣深刻期盼，
國家有善、社會有愛、員工有福，
讓台灣無時無刻都飄散著，
具備幸福溫度的好空氣。

Localization



深耕社會 點亮台灣各角落

日立冷氣秉持「取之於社會、用之於社會」的理念，以實際行動投入社區回饋和志工服務。從環境保護到教育推廣，從關懷弱勢到打造共融社區，以多元的活動實踐企業社會責任，成為推動台灣社會進步與永續繁榮的重要力量。

以社會為本 用行動傳遞溫暖

2012年，日立冷氣成立「愛心志工社」，推廣企業社會責任，成為企業志工服務的新里程。「愛心志工社」成員包括公司員工及眷屬，定期投入關懷社區的活動，尤其特別聚焦於兒少與弱勢群體；從早期的探訪與陪



日立冷氣積極透過志工講座，來推廣社區志工文化，例如邀請陽光社會福利基金會，進行志工心得分享，並提供企業同仁未來在志工服務上的實用建議。



2024年啟動《夢想成徵計畫》，鼓勵民眾參與選出優秀的公益計畫，將愛心公益的觸角更進一步拓展到台灣各個角落。

伴，擴大到涵蓋教育推廣、環境保護、社區共融等多元面向的活動規劃，例如協助伊甸基金會進行行政工作、陪伴汐止大同小作所學員參訪陽明海洋文化藝術館、與喜憨兒餅乾教室合作，參與餅乾製作過程等。

2024年更啟動《夢想成徵計畫》，鼓勵民眾參與選出優秀的公益計畫，將公益觸角更進一步拓展到台灣各個角落。透過這些活動，不僅拉近志工與弱勢群體的距離，更讓所有參與員工，體會到「助人為快樂之本」的成就感與滿足感。

有薪志工假 攜手員工投身社會服務

為了進一步鼓勵員工參與志工服務，日立

冷氣在2014年即全面推動「企業志工假制度」，每位員工每年享有一天有薪志工假，鼓勵同仁將時間與精力，投入到社區需要的地方。透過志工假的實際行動，不僅提升員工的凝聚力，也讓更多人有機會親身體驗服務的快樂，也彰顯日立冷氣對於社會責任的重視。

此外，日立冷氣也積極透過志工講座，來推廣社區志工文化。例如，2023年10月，邀請陽光社會福利基金會舒靜嫻執行長，進行志工心得分享，並提供企業同仁未來在志工服務上的實用建議。2024年，志工服務更進一步擴展至協助視障朋友的健康講座，讓參與者學習引導技巧並提供支持，成為社區

共融的一大亮點。

從淨灘到植樹 回饋社區，守護地球

企業的永續與成長，離不開社區的支持，因此，日立冷氣積極投入資源，透過多樣化的方式，為社區創造價值。

在環境保護方面，日立冷氣自 2009 年起率先發起淨灘活動，成為業界首創環保行動。歷年來，來自日立冷氣內部及外部的參與者，包括員工、家屬及協力廠商等，齊聚桃園竹圍漁港或其他海灘，共同清理海洋垃圾，也透過環境教育，提升大眾對海洋保護的重視。

淨灘活動，也喚起社會對環境議題的關注。除了淨灘，日立冷氣自 2012 年起，積極參與地方清掃與河川認養，長期認養南崁溪自行

車道及內溪路工廠周邊空間，並定期進行清掃工作，為社區居民提供整潔舒適的公共空間，也建立了企業與當地居民之間的緊密連結。

另一方面，環保教育也是日立冷氣回饋社會的另一核心領域。自 2010 年起，日立冷氣啟動「環保小尖兵計畫」，每年邀請桃園地區的小學生參觀工廠。透過專業人員的講解，讓學童們能夠了解垃圾分類、資源回收與減量技術等實際操作，進一步強化學童的環保意識，培養下一代成為環境守護者的實踐者。

參訪活動中，學童不僅能親眼看到廚餘機、保麗龍減容機及廢水處理設備的運作，更能從中學習如何將環保理念應用於日常生活。

2021 年起，日立冷氣與台灣原生植物保育協會合作，推動「全國生態廊道建立暨環境



日立冷氣與台灣原生植物保育協會合作，舉辦數屆植樹嘉年華活動，種植了上萬棵台灣原生植物。



日立冷氣自 2009 年起率先發起淨灘活動，歷年來內部及外部的參與者，共同清理海洋垃圾，也透過環境教育，提升大眾對海洋保護的重視。

教育落實扎根計畫」，至今 4 年從基隆到新竹已完成 8 所學校舉辦植樹嘉年華活動，種植 11,749 棵台灣原生植物，讓學童從教育課程與實際參與植樹活動中，體會環境保護的重要性。

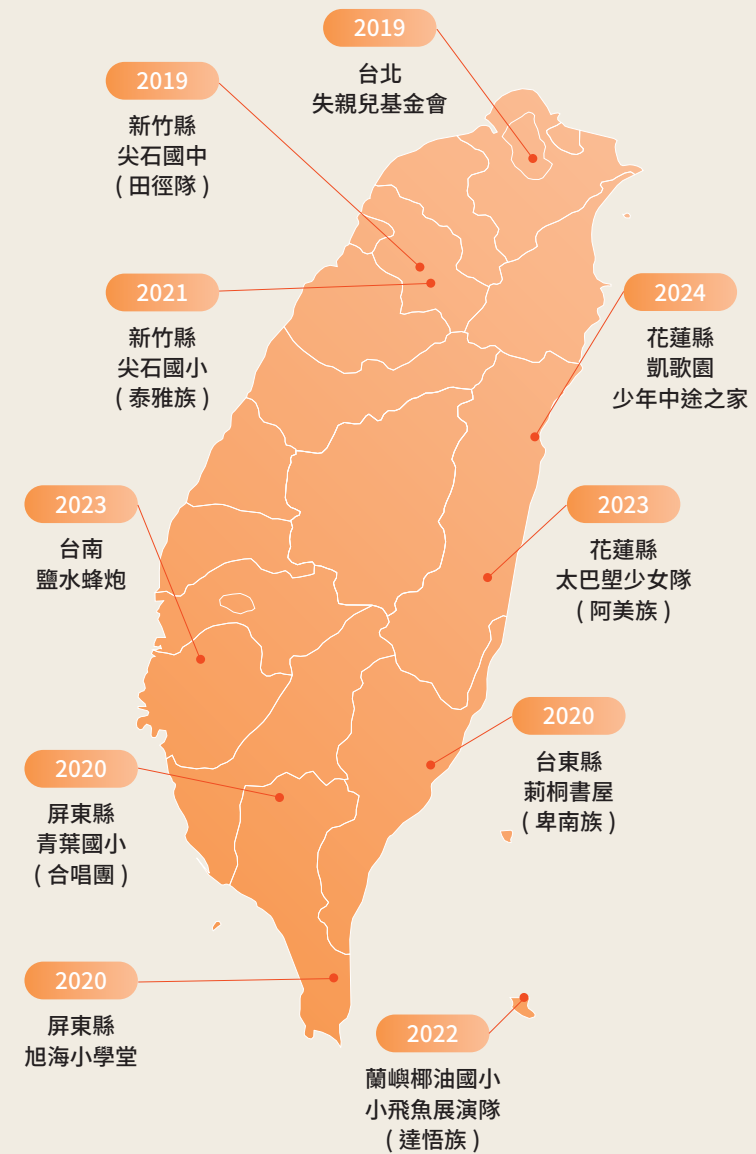
用行動支持弱勢 延續愛與希望的力量

日立冷氣在偏鄉與弱勢群體的支持上不遺餘力。自 2012 年起，每年舉辦愛心資源捐贈活動，為偏鄉地區與弱勢團體提供急需的物資。例如 2018 年，日立冷氣向苗栗幼安教養院及愛閱二手書坊，捐贈書籍與物資，改善當地教育資源的匱乏問題，讓更多孩童能在舒適的學習環境中成長。

企業的成功不僅來自於產品的品質，更源自於與社會共同成長的過程。在未來的道路上，日立冷氣將繼續以實際行動，展現對社會的關懷與支持，持續推動志工服務，深化與社區的連結，用心守護這片土地，與台灣社會攜手共創永續未來。

「珍愛地球、深耕台灣」 公益計畫 足跡遍及全台

日立冷氣長期關注偏鄉學校及非營利團體，致力於傳統文化保存、弱勢族群照顧，深入了解偏鄉學校的需求，提供所需設備，改善其學習環境，並將偏鄉部落舞蹈或演唱拍攝 YouTube 影片傳遞出去，讓更多人認識台灣不同種族文化之美，也吸引更多個人或企業投身於文化保護與推廣的行列。



以善為本 公益體育共榮



「反詐騙電器盃節能公益路跑」是日立冷氣積極投入的重要活動之一，每年吸引了數千名跑者參與，除了推廣節能、環保及公益理念，也結合防詐騙的宣導。

日立冷氣積極贊助運動賽事，從路跑、鐵人三項、國際自由車環台公路大賽，到慈善盃女子高爾夫球賽，透過「運動」為媒介，大力推廣全民運動風氣，展現對社會的承諾與關懷，為台灣體育發展注入嶄新活力，更樹立企業透過運動深耕社會責任的新典範。

從路跑到減碳 為社會注入正能量

在眾多體育賽事中，「反詐騙電器盃節能公益路跑」是日立冷氣積極投入的重要活動之一。自 2015 年創辦以來，每年路跑活動吸引了數千名跑者參與，除了推廣節能、環保及公益理念，也結合防詐騙的宣導，如今已



左／日立冷氣透過贊助環台賽，不僅協助台灣提升在國際體壇的能見度，更進一步推廣自由車運動文化。
右／透過長期贊助鐵人三項賽事，日立冷氣向社會傳遞了永不放棄、勇於挑戰的核心價值。

經是電器業界最大的路跑活動，也成為一個充滿正能量的全民盛會。

公益路跑每一屆都會選定受贈單位，並將部分收益投入公益。此外，這項賽事也結合環保意識，讓參與者在運動的同時，也為地球盡一份心力。以 2023 年賽事為例，在日立冷氣員工與家屬熱情響應下，累計完成里程達 2,899 公里，相當於減少約 686 公斤的二氧化碳排放。透過創新運動與環保的結合，日立冷氣成功促進全民健康，也為企業贊助體育賽事樹立新標竿。

跨越極限的台灣驕傲 見證日立冷氣的堅持

而台灣最具代表性的「國際自由車環台公路大賽」，也是日立冷氣長期贊助的重要活動。賽事的路線橫跨台灣各地，將壯麗自然風光、豐富人文景觀，全部呈現在全球觀眾面前。日立冷氣透過贊助環台賽，不僅協助

台灣提升在國際體壇的能見度，更進一步推廣自由車運動文化。

這項賽事不僅是運動員展現實力的舞台，也是國際選手體驗台灣之美的重要途徑。環台賽的成功舉辦，為台灣在國際體壇交流開啟新的契機，也凸顯了日立冷氣在推動台灣體育文化方面的重要貢獻。

融合游泳、自行車與跑步三項競技的鐵人三項，被譽為「運動界的鐵漢」，鐵人三項選手需具備強大的意志力，而這也和日立冷氣在企業經營中追求卓越、創新突破的理念不謀而合。透過長期贊助鐵人三項賽事，日立冷氣向社會傳遞了永不放棄、勇於挑戰的核心價值，體現了對卓越精神與堅毅品格的堅持，也激勵更多人追求自我突破。

為愛揮桿 慈善高爾夫

在眾多體育贊助活動中，「日立冷氣慈善盃女子高爾夫菁英賽」以創新理念和社會影



「日立冷氣慈善盃女子高爾夫菁英賽」將「體育結合慈善」的理念融入高爾夫球運動，開啟台灣體育賽事與公益結合的新篇章。

響力，成為最具代表性的賽事之一，賽事首創將「體育結合慈善」的理念融入高爾夫球運動，開啟台灣體育賽事與公益結合的新篇章，也成為社會大眾參與慈善活動的重要平台。

日立冷氣慈善盃以「您捐多少，日立就捐多少」的創新模式，重新定義了體育賽事的公益價值。不僅將賽事門票所得與選手捐款全數捐贈，日立冷氣更額外提供等額善款回饋給公益團體，進而擴大公益價值，也鼓勵民眾對公益活動的參與。截至 2025 年，賽事累積捐贈總額已突破 1 億元，為無數需要幫助的人傳遞溫暖與希望，也展現日立冷氣持

續深耕公益的決心。

以「為愛揮桿、慈善開打」為宗旨，日立冷氣慈善盃女子高爾夫菁英賽不僅是一場體育競技，更是台灣高爾夫運動發展的里程碑。作為全球女子高球巡迴賽的首站賽事，不僅提供台灣本土選手登上國際舞台的機會，還吸引了包括日本、泰國、馬來西亞、新加坡等國選手的參與，促進了台灣與國際之間的體育交流。

日立冷氣慈善盃不僅是一場高水平的競技賽事，更以「傳承與推廣」為使命，致力於推廣高爾夫運動文化。賽事期間，主辦單位

特別設置家庭日與趣味互動區，讓孩子們有機會接觸高爾夫運動，體驗揮桿的樂趣。這種寓教於樂的方式，成功培育新一代高爾夫愛好者，也為台灣職業高爾夫選手的成長，打造了良好的學習環境。

關懷弱勢 公益點亮教育與未來

在公益的道路上，日立冷氣以持續的投入與深遠的影響力，成為企業社會責任的典範。無論是在教育支持、弱勢族群關懷，還是偏鄉資源挹注，日立冷氣始終堅守初心，以實際行動為社會注入更多溫暖與希望。

自 2008 年起，日立冷氣每年提供全國 17 所以上空調相關科系的學生獎助學金，至今累積超過 2,500 名學子受惠，獎助金額突破 3,400 萬元。這項長期的教育投資，不僅為有志於空調產業的年輕人提供穩固的學習支持，更肩負起為台灣空調產業培育優秀人才的使命。

此外，日立冷氣還特別設立「馬偕醫護管理專科學校」生活助學金，持續每年捐助，提升醫療專業人力素質的同時，也為台灣醫護領域的永續發展貢獻心力。

日立冷氣在關懷弱勢族群方面展現了持續的投入，其中「聲暉爸媽表揚活動」已成為特殊教育領域的重要代表，自 2001 年起至今已舉辦 24 年。這項活動致力於表揚聽障家庭中的模範父母，同時提高社會對聽障議題的關注，促進對該族群的尊重與包容。透過長期支持聽障家庭，日立冷氣展現了對弱勢族群的深切關懷，以實際行動推動社會多元與



日立冷氣致力於縮短城鄉教育資源差距，通過設備捐贈改善偏鄉學校的學習環境。

共融的發展。

日立冷氣致力於縮小城鄉教育資源差距，通過設備捐贈改善偏鄉學校的學習環境。2019 年，捐贈台東縣荖桐書屋日立清淨型除濕機；2020 年，擴大捐贈規模，包括屏東縣旭海小學堂日立變頻三合一空調機、屏東縣青葉國小的全校日立冷氣，以及屏東縣周大觀愛童之家的日立冷氣與清淨型除濕機。

同時，為支援台灣抗疫，日立冷氣也捐贈衛生福利部立桃園醫院日立空氣清淨機，為醫護人員提供更舒適的工作環境。透過具體行動，充分展現日立冷氣關懷社會每個角落的決心。

60 年來，日立冷氣以穩健的步伐履行企業社會責任，從教育支持到弱勢關懷，從偏鄉資助到抗疫行動，無一不彰顯其對社會的深切承諾。未來，日立冷氣將持續以「運動」為核心，結合公益關懷，持續扮演企業公民角色，透過更多元的公益行動，為台灣社會的永續發展注入更多動力，讓溫暖與希望的力量在社會中不斷傳遞。

幸福同行 打造理想職場



上、中／日立冷氣深入關懷員工身心靈健康，成立健康促進社、烹飪社等多元社團，並提供社團活動補助。下／日立冷氣重視員工健康，對於孕期女性員工特別準備「懷孕好禮」，包含媽媽包、月亮枕等實用物品，讓準媽媽們倍感溫暖。

日立冷氣相信，企業成長與員工幸福密不可分。自創立以來，公司不斷升級福利政策，包括優於勞基法的特休與有薪病假制度。新進員工到職滿3個月即可享有特休，充分體現對工作與生活平衡的重視。

職場福利全面升級 打造幸福企業典範

在薪酬制度方面，日立冷氣每年定期透過市場薪資調查，搭配公司業績狀況及個人工作績效，進行薪資調整及獎金發放。成立職工福利委員會辦理各項福利措施：發放三節禮券、生日禮券、生育補助及子女教育補助等，多方面照顧員工需求、增進其生活保障。

員工健康是企業永續經營的基石，日立冷氣定期舉辦員工健康檢查，40歲以上的資深員工更享有額外的健康檢查補助，在保障方面，除了基本的勞保、健保外，另實施員工團體保險，並將員工配偶、子女等納入團體保險投保對象，以期讓員工能夠安心投入工作，展現企業對員工及家庭成員健康的高度重視。

除了照顧員工的身體健康，日立冷氣也深入關懷員工的身心靈健康，成立有氧舞蹈社、籃球社、羽球社等多元社團，並提供社團活動補助。此外，也每年舉辦員工旅遊，讓同仁在工作之餘，也能放鬆身心。對於孕期女性員工，日立冷氣也特別準備「懷孕好禮」，包含媽媽包、月亮枕等實用物品，讓準媽媽們倍感溫暖。

實踐幸福職場 推動福利與和諧

日立冷氣深知，唯有建立多元、公平、包容的職場環境，才能讓每位員工充分發揮所長。2023年，針對課經理以上主管進行DE&I（多元性、公平性、包容性）培訓，從東方文化出發，結合台灣職場環境，進而創造多元、公平、包容的工作氛圍，讓員工產生歸屬感，在公司安心工作、發揮實力，實踐多元共融的理念。

日立冷氣追求員工共好，建構完整的訓練體系，提供語言、電腦、專業技能等多元課程。對新進同仁，提供為期3年的通識職能培訓，並導入教導員制度，協助新人快速融入工作環境。此外，也選派優秀人才赴日本及亞太地區，進行國際化管理研修，開拓員工的國際視野。

為了照顧勞工生活、維護勞工權益，1971年就成立工會，成為台灣業界少數設有工會組織的企業先驅，1993年更首次與工會簽訂團體協約，共同維護勞資雙方權益。工會不僅運作各項員工福利庶務，保障所有員工的



日立冷氣連續多年榮獲天下企業公民獎外商組第一名，2023、2024年更榮獲天下永續公民獎及天下人才永續獎永續50強。

權益，促進勞資雙方的和諧。

日立冷氣在打造幸福職場的努力，獲得多方肯定。3度榮獲台北市職場性別平等認證，更5度榮獲「天下永續公民獎」外商企業組第一名。此外，公司也榮獲衛福部國健署「健康促進標章」、「績優職場健康管理獎、活力躍動獎」，以及康健雜誌「健康企業公民獎CHR——外商組金獎」等殊榮。

展望未來，日立冷氣將持續秉持「以人為本」的理念，以「幸福職場」為核心目標，持續透過完善的福利制度、全方位的健康照護、多元共融的工作環境，以及持續創新的人才培育，讓每位員工都能在工作中，找到成就感與歸屬感，攜手員工共創下一個更璀璨的60年。

凝聚專業力量 讓每位員工發揮所長



鄧玟玟必須深入了解產品的每一個流程，正因如此，讓她有機會參與產品的開發過程，親眼見證日立冷氣對品質的一貫堅持與實踐。

日立冷氣約有 1,689 名員工（截至 2024 年 6 月止），工作內容涵蓋空調製品的製造與開發、行銷與銷售、客戶及產品售後維修服務等，這些員工致力於提供優質的產品和服務，而日立冷氣也給予員工多樣的福利和各項獎勵措施，展現企業對員工的關愛和重視。

商品企劃課課長鄧玟玟： 深刻感受公司用心培育年輕人才

加入日立冷氣 6 年的鄧玟玟，目前任職於企劃處，商品企劃部門。如同大家所知，新

製品對於公司至關重要，須滿足不斷變化的市場需求，吸引更多消費者，帶動公司未來的成長。她深刻體認到企劃部門對於公司運營的重要性，也對於自己能夠參與日立冷氣的產品創新過程而與有榮焉。

鄧玟玟表示，日立冷氣多項產品從設計、開發、研發到生產製造，全部都在台灣完成。全方位「一條龍」模式，展現了日立對品質的嚴格把關，並且展現「MIT」（Made in Taiwan）的承諾。「始終堅持台灣製造，是非常難能可貴的。」因為負責商品企劃的工作，必須深入了解產品的每一個流程，正因如此，讓她有機會參與產品開發的過程，親眼見證日立冷氣對品質的一貫堅持與實踐。

她回想起曾參與一款除濕機商品企劃開發的經驗，從產品推出之前的市場調查、消費者需求分析到產品定位，每一個環節都與各團隊深入評估、反覆分析與討論，最終產品上市後，成功打破了特定市場區隔，創下相當不錯的銷售成績。「看到自己與團隊的努力和心血結晶獲得市場肯定，讓我在這份工作獲得滿滿的成就感。」

因為業務需要與各部門的互動頻繁，每一次進行電話調查或諮詢各種事項時，她都可以感受到大家的熱情和善意，「各部門的同事間，都非常樂意相互幫忙，而且向心力十足。」因而創造良好的工作氛圍和相互扶持的環境。

在日立冷氣迎接 60 週年慶的同時，鄧玟玟相信品牌會持續地創新與成長，也許過程中會有許多挑戰，但是團隊同仁都對於公司充滿信心，而且已經做好迎接各項機會和挑戰的準備。

工安室課長鄭凱偉： 這裡是能不斷學習成長的互助環境

目前擔任職安衛管理人員的鄭凱偉，主要的工作內容是負責公司的工作環境安全與人員健康，推動職業安全衛生的相關政策與措施，並提供安全衛生教育訓練及職安衛相關業務的技術諮詢。年資 5 年的他，回想當初加入日立冷氣大家庭的主要原因，是在求學時就嚮往進入一個和空氣有關的產業，而日立冷氣的科技技術與品牌商譽，成為他心目中最理想的公司。

「我的角色像是各單位與職級之間的溝通橋樑。」鄭凱偉說，雖然自己的年資尚淺，但因業務的關係，不僅要將前輩和自身的經驗傳承給新進同仁，還要向資深人員說明職安衛的法規知識，並鼓勵所有員工提出新觀點和創新想法，以促進公司成長。而公司的主管與同仁對於職安衛的觀念是與時俱進且抱持開放接納的態度，因此入職至今持續有



鄭凱偉表示，公司主管與同仁對於職安衛的觀念與時俱進且抱持開放的態度，因此入職至今持續有許多的學習機會。

許多的學習機會。

在日立冷氣工作，最幸福的就是團隊的合作氛圍，不僅是主管、同事間的鼓勵與支持，還有許多貼心的福利措施。鄭凱偉感受到公司對員工及其家庭的關懷與重視，讓他得以專注於優於法規事項的業務推動任務。展望未來，他期盼公司持續推動技術創新，保持在行業的領先地位。他也希望獲得更多培訓與學習機會，提升自己的專業能力，並參與更多跨部門的專案，拓展多元化的能力。

日立冷氣的發展，不僅是技術創新與市場領導的體現，更是員工們共同努力、專業成長和企業文化積累的結果。從商品企劃課課長鄧玟玟到工安室課長鄭凱偉，每一位員工都在自己的崗位上發揮著重要作用，共同推動著日立冷氣的成功與未來。隨著日立即將邁入 60 週年，這個充滿活力與創新的品牌，將繼續迎接挑戰，邁向更高的成就。

Chapter.5 附錄



Appendix

日立冷氣 近十年大事記

2015 — 2025

- 2015/4
 - 舉辦台灣日立創立 50 週年表揚典禮。
 - 贊助「Challenge Taiwan」鐵人三項。
- 2015/5
 - 頒發臺北科技大學獎學金，培育空調專業人才。
- 2015/7
 - 連續 14 年冷氣空調設備榮獲《讀者文摘》信譽品牌最高榮譽白金獎。
 - 橫山英範總經理就任。
 - 贊助 2015 年「中華臺北羽球公開賽」。
- 2015/8
 - **桃園分公司歡慶新居落成擴大營業**
桃園分公司購置新辦公室，擴大空間與設施，提升教育訓練與服務效能，為未來發展奠定堅實基礎。
- 2015/9
 - 連續 4 年榮獲「天下企業公民獎」。
 - 長期贊助國際級運動賽事，獲頒教育部「體育推手獎」。
- 2015/10
 - 日立 AP 與 Johnson Controls 合資成立 Johnson Controls-Hitachi Air Conditioning 公司。
 - **贊助 2015「台北室內設計國際論壇」**
日立冷氣贊助「台北室內設計國際論壇」，攜手國際專家推動台灣室內設計產業升級，提升居家生活品質。
- 2015/11
 - 2015 年 11 月 28 日於竹圍漁港舉辦淨灘活動。
- 2015/12
 - 連續四度蟬連《今周刊》「商務人士理想品牌大賞」冷氣類第一名。
 - 連續 27 年獲得《管理雜誌》「消費者心目中理想品牌大調查」冷氣類大賞第一名。
- 2016/1
 - 贊助 2016 日立慈善盃女子高爾夫菁英賽。
- 2016/3
 - 連續 7 年贊助國際自由車環台賽「轉動台灣向前騎」。
 - 於新竹縣湖口鄉中正二路的公五公園，舉辦「植樹護大地」活動。
 - 花東營業所喬遷落成。



桃園分公司新居落成擴大營業。



贊助 2015「台北室內設計國際論壇」。



JCH-TW 榮獲 JCI BPI (最佳業務實踐邀請賽) 總決賽冠軍。



JCI 長官 Franz、Bill、Andy 到訪新莊技術中心。

- 2016/5
 - 「台灣日立(菲律賓)股份有限公司(HAPP)」更名為「台灣日立江森(菲律賓)股份有限公司(JCH-PH)」。
 - 台灣日立與江森自控共同攜手 YORK®, 推出商用離心式冰水機在台上市。
- 2016/6
 - 日立冷氣贊助「Challenge Taiwan 鐵人三項」, 用身體感受台灣。
 - 連續 15 年冷氣空調設備榮獲《讀者文摘》信譽品牌最高榮譽白金獎。
- 2016/8
 - 連續兩年榮獲 CSR 天下「企業公民獎」第一名。
- 2016/11
 - 贊助 2016 年「電器盃」公益路跑。
 - 舉辦(台日)經銷商第二代技能養成教育訓練課程。
- 2016/12
 - 日立家用變頻頂級、除濕機榮獲「2016 臺灣金選」。
 - 舉辦(台日)經銷商第二代技能養成教育訓練課程。
 - 連續 5 年榮獲《今周刊》「商務人士理想品牌」與連續 28 年《管理雜誌》「消費者心目中理想品牌大調查」冷氣類大賞第一名。
- 2017/1
 - 舉辦 2017 年日立慈善盃女子高爾夫菁英賽。
- 2017/2
 - 舉辦新產品發表會, 家用變頻系列更型推出 Q 世代, 商用 SetFree G2 四模組進口系列上市。
- 2017/3
 - 贊助 2017 國際自由車環台賽。
- 2017/4
 - 連續 16 年冷氣空調設備榮獲《讀者文摘》信譽品牌最高榮譽白金獎。
- 2017/10
 - 「台灣日立股份有限公司」更名為「台灣日立江森自控股份有限公司(JCH-TW)」。
 - 「台灣日立綜合空調股份有限公司」更名為「台灣日立江森自控空調設備販賣股份有限公司」。
- 2018/1
 - **JCH-TW 榮獲 JCI BPI (最佳業務實踐邀請賽) 總決賽冠軍**
製造二部團隊以「1B 組立線生產效率提升專案」勇奪 JCH 區域賽與世界賽雙料冠軍, 展現創新、團結與卓越實力。
 - 舉辦 2018 年日立慈善盃女子高爾夫菁英賽。
 - **JCI 長官 Bill、Franz、Andy 到訪日立冷氣台北總公司**
2018 年 1 月 9 日, JCI 全球產品總裁 Bill Jackson、JCH CEO Franz、JCI 全球產品財務副總裁 Andy 三人到 JCH-TW 的台北總公司、新莊技術訓練中心以及桃園工廠參訪。
- 2018/2
 - 舉辦新產品發表會, 家用變頻窗型冷暖更型 NV 系列、並新推出冷專 QV 系列。商用 SetFree G2 四模組自製 MS 系列上市。
 - 舉辦企業志工活動「喜憨兒基金會餅乾教室」。
- 2018/3
 - 桃園工廠榮獲桃園市政府「2017 年度企業河川認養表揚頒獎大會」中「企業河川認養優等單位」。

- 2018/4
 - **張簡敏杰總經理就任**
第一位台籍總經理張簡敏杰就任並表示, 相信日立冷氣融合美、日、台企業文化優勢、加上全體員工及日立冷氣的服務與品質, 將再創成長奇蹟。
- 2018/5
 - **贊助 2018 年「新一代設計產學合作」**
贊助「新一代設計產學合作專案」, 培育設計新秀, 激發創新空調概念, 展現品牌領導力與永續承諾。
- 2018/6
 - 連續 17 年冷氣空調設備榮獲《讀者文摘》信譽品牌最高榮譽白金獎、除濕機、空氣清淨機榮獲金獎肯定。
- 2018/7
 - 與木柵高工合辦 2018 年度全國高級中等學校職業類科專任教師研習會。
- 2018/8
 - 桃園工廠於內厝里巷弄與內溪路上舉辦「我愛鄉里」清掃活動。
- 2018/9
 - **連續七年榮獲「天下企業公民獎」及 2018 年再度取得外商組第一名**
日立冷氣連續 7 年獲「天下企業公民獎」, 2018 年再奪外商組第一名, 展現深耕台灣、推動 CSR、創造幸福職場與研發環保產品的企業承諾。
 - 榮獲江森自控製造系統(JCMS) Level 3 認證工廠。
 - 2018 年企業志工活動: 與伊甸社會福利基金會汐止大同小作所合作, 參與「參觀陽明海洋文化藝術館」活動, 陪伴身障朋友外出、適應社區生活。
 - 舉辦 Mentor 教導員進階訓練。
- 2018/10
 - 贊助「TAID 室內設計國際論壇」。
 - 贊助「中華台北羽球公開賽」。
 - 贊助 2018「WEFIGHT 墾丁國際鐵人三項賽」。
 - 經教育部評比榮獲一等績優建教合作事業單位。
- 2018/12
 - 連續 30 年榮獲《管理雜誌》「消費者心目中理想品牌大調查」冷氣類大賞第一名。
 - **整合全球三大領導品牌, 舉辦「智慧綠建築節能新產品發表會」**
整合全球三大品牌, 舉辦「智慧綠建築節能新產品發表會」, 廣邀空調技師、電機技師、建築師、設計同業等專業領域人員參與, 以智慧、節能、創新技術推動空調產業升級, 實現永續經營願景。
 - 連續 7 年榮獲《今周刊》「商務人士理想品牌」白色家電類第一。



整合全球三大領導品牌, 舉辦「智慧綠建築節能新產品發表會」。



我們永遠緬懷的大家長——張簡敏杰總經理, 在台灣企業紛紛外移的年代, 毅然提出「珍愛地球、深耕台灣」的企業願景, 不僅樹立業界典範、創造業績高峰, 更為日立冷氣奠定根基, 邁向永續。



贊助 2018 年「新一代設計產學合作」。



連續 7 年榮獲「天下企業公民獎」及 2018 年再度取得外商組第一名。



再度蟬聯「天下 CSR 企業公民獎」外商組第一名。



JCH-PH 達沃 (Davao) 營業所開幕。



2020 年新產品發表會。



台南分公司新址開幕。



日立冷氣 BPI 團隊榮獲 JCI FY18 BPI 全球總冠軍。

- 2019/1
 - 贊助 2019 年日立冷氣慈善盃女子高爾夫菁英賽。
 - **日立冷氣 BPI 團隊榮獲 JCI FY18 BPI 全球總冠軍**
日立冷氣 BPI 團隊連續兩年奪得 JCI 全球總冠軍與最有價值獎，以卓越持續改善專案再創歷史新紀錄。
- 2019/2
 - 舉辦新產品發表會，家用變頻壁掛型室內機新增銅管防腐蝕塗裝科技。除濕機新推出埋入型，搭配空調機更節能、舒適，引領業界跟隨風潮。
- 2019/3
 - 贊助 2019 年國際自由車環台賽。
- 2019/4
 - 彰化分公司喬遷落成。
- 2019/5
 - 捐贈變頻複合式空調給新竹縣尖石國中田徑隊。
 - 持續贊助「新一代設計產學合作」與「新一代金點新秀特別贊助獎」。
- 2019/6
 - 日立冷氣 151 款冷氣產品和 11 款除濕機產品榮獲台灣智慧能源產業協會頒發 TaiSEIA 101 智慧家庭產品驗證。
- 2019/9
 - **再度蟬聯「天下 CSR 企業公民獎」外商組第一名**
連續 8 年獲「天下 CSR 企業公民獎」肯定，四度蟬聯外商組第一名，以在地生產、人才培育與環保創新展現對台灣的長期承諾。
- 2019/10
 - **JCH-PH 達沃 (Davao) 營業所開幕**
JCH-PH 達沃營業所正式開幕，強化菲律賓南部市場布局，提升經銷商合作與在地服務，拓展業務再創佳績。
- 2019/12
 - 連續 31 年榮獲《管理雜誌》「消費者心目中理想品牌大調查」冷氣類大賞第一名。
 - 連續 8 年蟬連《今周刊》「商務人士理想品牌大賞」冷氣類第一名。
 - 新推出清淨型除濕機系列，除濕、空氣清淨功能一機兩用。
 - 新竹分公司喬遷落成。
- 2020/1
 - 舉辦 2020 年日立冷氣慈善盃女子高爾夫菁英賽。
- 2020/3
 - 頒布新冠肺炎 (Covid-19) 管制對策與防疫宣導。
 - **舉辦 2020 年新產品發表會，業界唯一新推出「凍結洗淨」科技的尊榮系列，標配 WiFi 模組，引領智慧健康新風潮**
捐贈變頻冷氣、除濕機、變頻複合式空調予屏東縣青葉國小。
- 2020/4
 - **台南分公司新址開幕**
台南分公司於 2020 年 4 月 15 日舉行新址開幕典禮，場地設備完善，提供更優質的展示、倉儲與培訓環境，提升服務品質並強化經銷商銷售支援。

2020/5

• 捐贈 10 台日本原裝空氣清淨機 UDP-K80 予衛生福利部桃園醫院。

2020/7

• 連續 3 年贊助「新一代設計產學合作」專案。

• 攜手全新品牌代言人張鈞甯，發布 Hitachi Air「室內空氣淨化網」。

• **捐贈「旭海小學堂」變頻複合式空調，打造舒適學習環境**

日立冷氣長期關注偏鄉教育，捐贈變頻複合式空調予旭海小學堂，以創新節能技術減輕電費負擔，打造舒適學習環境，落實企業社會責任。

2020/9

• **連續 9 年榮獲天下企業公民獎肯定**

• 舉辦 2020 年日立冷氣淨灘活動。

• **長期贊助冷凍空調職類競賽選手躍上國際舞台**

日立冷氣長期支持技能競賽與空調人才培育，不僅捐贈設備助力全國技能競賽，更連續四屆贊助國手征戰國際賽事，提供完善的技術與經費協助，助冷凍空調職類在世界舞台奪金摘銅，展現台灣實力。

2020/10

• **菊地正幸總經理就任**

新任總經理菊地正幸強調「向前看、小事成就大事」的經營理念，提出三大方針，期許帶領日立冷氣持續成長，迎向更卓越的未來。

2020/11

• 榮獲台北市職場性別平等認證。

2020/12

• **榮獲勞動部 TTQS 企業機構版金牌獎**

深耕人才培育，榮獲勞動部 TTQS 企業機構版金牌認證，成為全國唯一獲此殊榮的冷凍空調業者，以完善訓練體系與持續精進的管理流程，打造高效專業人才。



• 連續 32 年榮獲《管理雜誌》「消費者心目中理想品牌大調查」冷氣類大賞第一名。

2021/1

• 舉辦 2021 年日立冷氣慈善盃女子高爾夫菁英賽。

2021/2

• 舉辦新產品發表會，凍結洗淨科技升級 2.0 版 (新增熱風乾燥)，家用變頻冷專 / 冷暖室內機共用化、新增「防霉風扇」功能。「埋入清淨型」除濕機系列上市。

2021/3

• 於桃園市竹圍漁港附近舉辦 2021 年日立冷氣淨灘活動。

2021/4

• 捐贈 8 台變頻冷氣予新竹縣尖石國小。

2021/5

• 持續贊助「新一代設計產學合作」專案。

• 推出日立變頻多聯三管式冷暖同時系列，打造完美空間設計與高效舒適體驗。

2021/6

• 連續 20 年榮獲《讀者文摘》信譽品牌最高榮譽白金獎。

2021/9

• **推出全新日立 RDI-640HH 埋入清淨型除濕機**

全新埋入清淨型除濕機 RDI-640HH 採用業界獨家無動力熱管循環系統、除濕與空氣清淨雙效合一，並且可用智慧 App 雲端控制，在高效除濕的同時，也能提供潔淨空氣與智慧便捷的使用體驗。



捐贈變頻複合式空調予「旭海小學堂」。



總經理菊地正幸就任。



連續 9 年獲天下企業公民獎肯定。



長期贊助冷凍空調職類競賽。



連續 13 年舉辦植樹活動。



榮獲 2022 年教育部體育署「運動企業認證」。



日立冷氣國家檢定場通過甲級新試題更新評鑑。



推動友善職場，並榮獲「臺北市職場性別平等認證」金質獎。



舉辦桃園工廠太陽能光電啟動儀式記者會。

- 2021/9
 - 連續 10 年，榮獲天下永續公民獎肯定。
 - 舉辦 NP50 創意產品活動競賽。
 - 積極落實 DE&I：舉辦女性影響力課程，助力職場平等與自信成長。
- 2021/11
 - 總經理菊地正幸榮獲中華民國全國商業總會第 75 屆「金商獎」優良商人。
- 2021/12
 - **連續 13 年舉辦植樹活動**
透過與台灣原生植物保育協會合作，2022 年於蘭雅國小舉辦植樹活動，推動減碳與環境保護，並深化「珍愛地球·深耕台灣」的企業理念。
 - 榮獲 2021 年衛福部國健署健康促進標章。
- 2022/1
 - 舉辦 2022 年日立慈善盃女子高爾夫菁英賽。
- 2022/5
 - 連續 5 年贊助「新一代設計產學合作」專案。
- 2022/6
 - 日立冷氣、除濕機雙雙榮獲《讀者文摘》信譽品牌最高榮譽白金獎。
- 2022/7
 - 長期贊助高爾夫球賽事、高爾夫球新星黃郁評。
- 2022/8
 - 推出日立變頻多聯式空調 SideSmart™側吹系列室外機，採用高效節能技術，實現減碳與空間最佳化。
- 2022/9
 - 連續 11 年，榮獲天下永續公民獎肯定。
- 2022/10
 - **日立冷氣國家檢定場通過甲級新試題更新評鑑，為全台首座合格檢定場**
日立冷氣的國家級冷凍空調技術士檢定場在 2022 年通過勞動部甲級試題更新評鑑，成為全國首個合格的檢定場。該場地擁有先進設備，並提供變頻冷暖氣空調及數位監控裝置，確保公平性與專業性。
 - 蘭陽營業所喬遷落成。
- 2022/11
 - **推動榮獲 2022 年教育部體育署「運動企業認證」**
成功獲得教育部體育署「運動企業認證」，透過鼓勵員工參與各類運動活動與賽事，推動健康文化並提升企業形象。
 - **推動友善職場，並榮獲「臺北市職場性別平等認證」金質獎**
榮獲「臺北市職場性別平等認證」金質獎，成為唯一製造業者，對日立冷氣在推動性別平等、工作與家庭平衡及多元化措施的努力給予肯定。
- 2022/12
 - 榮獲桃園市政府「企業河川認養」優等獎牌。
- 2023/1
 - 舉辦 2023 年日立冷氣慈善盃女子高爾夫菁英賽。
- 2023/2
 - 舉辦新產品發表會，高效型除濕機 10~18L/D 更型，商用 G3 側吹型模組 SideSmart 系列上市。
- 2023/5
 - 連續 6 年贊助「新一代設計產學合作」專案。
- 2023/6
 - **舉辦桃園工廠太陽能光電啟動儀式記者會**
力挺國家綠能政策，與中美矽晶集團合作，利用桃園工廠屋頂空間，打造業界最大的太陽能光電場，總裝置容量達 9.6MW，預期年總發電量效益約 1,100 萬度電/年，所低減碳排放量對環境的貢獻達 -5.5k 公噸/年，相當於 21.5 座大安森林公園的碳吸附量，為台灣帶來更加潔淨的幸福。

- 2023/8
 - 捐贈配有凍結洗淨科技的變頻空調，至花蓮縣阿美族太巴塢部落。
- 2023/9
 - 連續 12 年榮獲天下永續公民獎肯定。
 - 榮獲勞動部 TTQS 企業機構版金牌獎。
- 2023/11
 - **President, Residential & Light Commercial, JCH CEO David W. Budzinski 等人來訪召開 Town Hall Meeting**
JCH CEO David W. Budzinski 及高層來訪 JCH-TW，並在 Town Hall Meeting 中，激勵並肯定台灣團隊表現，期待未來在市占率、技術、營收等方面持續成長，並對台灣團隊的業務改善及社會責任貢獻給予高度讚揚。
- 2023/12
 - **推動員工健康計畫，獲衛福部國健署「112 年全國績優健康職場——健康管理獎」**
榮獲衛生福利部國民健康署「健康管理獎」，成為北區唯一得主，透過健康促進計畫推動員工健康，提升工作效能並促進工作與生活平衡。
 - 邀請勞動部職業安全衛生署副署長暨國際 EHS、綠能專家一行參訪桃園工廠太陽能光電。
- 2024/1
 - 舉辦 2024 年日立冷氣慈善盃女子高爾夫菁英賽。
- 2024/2
 - 2024 新產品發表，將最新凍結洗淨科技再升級，新增「油污去除」功能。
- 2024/5
 - **飯塚慎一總經理就任**
新任總經理飯塚慎一就任，並期許所有員工保持謙虛、以勇於挑戰和傳承精神面對下一步的挑戰、與大家共同推動公司未來的發展。
 - 贊助 2024「新一代設計產學合作」專案。
 - 首都盃國際技能競賽選手參訪新莊研習中心。
- 2024/6
 - 連續 23 年冷氣空調設備榮獲《讀者文摘》信譽品牌最高榮譽白金獎。
 - 榮獲空調《讀者文摘》信譽品牌最高榮譽白金獎；連續 15 年銷售第一、省電第一。
- 2024/8
 - 捐贈變頻冷暖空調予花蓮凱歌園少年中途之家。
- 2024/9
 - 連續 13 年榮獲天下永續公民獎肯定及天下人才永續獎人才百強。
 - 贊助台灣「冷凍空調」職類國手參加國際技能競賽，第 47 屆國際技能競賽「冷凍空調」職類再次勇奪金牌。
- 2024/11
 - 榮獲 2024 第六屆康健雜誌 CHR 健康企業公民獎——外商企業金獎殊榮。
- 2024/12
 - 榮獲衛福部國民健康署頒發績優健康職場——活力躍動獎；職場健康體位——優等獎。
- 2025/1
 - 舉辦 2025 年日立冷氣慈善盃女子高爾夫菁英賽。
- 2025/2
 - 舉辦新產品發表會，凍結洗淨科技再升級 3.0+ 版（新增風扇去除、室外凍結洗淨）。



President, Residential & Light Commercial, JCH CEO David W. Budzinski 等人來訪召開 Town Hall Meeting。



推動員工健康計畫，獲衛福部國健署「112 年全國績優健康職場——健康管理獎」。



總經理飯塚慎一就任。

歷屆董事會 董監事推移表

屆次	第一屆					第二屆				
日期 (註1)	1965/03	1965/11	1966/02	1966/03	1966/08	1967/12	1968/12	1969/02	1969/03	1970/04
董事長	周煥璋					周煥璋				
常務董事	松久清次 許明傳 鄭慶和 堀米良一		三宅義雄			松久清次 許明傳 鄭慶和 三宅義雄		解任	鄭慶和	栗本正雄
董事	堤和正 松村英二 上田奎六	河野長策			元田收	高橋常生 元田收 三栖正 二三	寺田勇夫			
監察人	鄭信和 林文二			許明福		許明福 林文二			黃清標	

屆次	第三屆						第四屆				第五屆		
日期	1970/10	1970/12	1970/12	1971/03	1971/12	1972/06	1973/06	1973/12	1974/12	1975/07	1975/12	1976/12	1978/12
董事長	周煥璋	解任	許明傳					許明傳				許明傳	
常務董事	栗本正雄 許明傳 鄭慶和 三宅義雄 黃清標 西田廉平			許明福		解任	南部誠一	栗本正雄 許明福 三宅義雄 黃清標 南部誠一	沼崎愀二			沼崎愀二 黃清標 黃清義	
董事	寺田勇夫 佐久間知三 三栖正二三				外岡英德			寺田勇夫 外岡英德 三栖正二三				高橋秀彥 外岡英德 三栖正二三 高金樹 簡進添	木村博
監察人	林長城 林文二			黃清秋				黃清義 林文二			金香正義	許明福 金香正義	

屆次	第六屆			第七屆		第八屆		
日期	1979/12	1981/01	1982/03	1983/01	1984/01	1986/01	1986/05	1987/05
董事長	許明傳	黃清標		黃清標		黃清標		
常務董事	沼崎愀二 黃清標 黃清義	許明傳		竹內忠 許明傳		竹內忠 許明傳		
董事	高橋秀彥 木村博 三栖正二三 高金樹 簡進添	黃清義	高野宏 北村敏	高野宏 木村博 北村敏 高金樹 簡進添 黃清義		高野宏 常富實 北村敏 魏義照 簡進添 黃清義 陳文森	桑名照雄	齊藤仁志 庄山悅彥
監察人	許明福 金香正義	山本春樹		許明福 山本春樹	松野洋一	許明福 松野洋一		

屆次	第九屆					第十屆		
日期	1989/01	1989/12	1990/06	1991/01	1991/07	1992/01	1993/08	1994/01
董事長	黃清標			許明傳		許明傳		
常務董事	竹內忠 許明傳		松居潔史	黃清標		松居潔史 黃清標	副島豐興	
董事	齊藤仁志 常富實 北村敏 魏義照 簡進添 黃清義 陳文森 庄山悅彥	山內健敏	田中庸夫		副島豐興	副島豐興 山內健敏 田中庸夫 魏義照 簡進添 陳景福 陳文森 佐藤一男	松居潔史 宇根山祥久	桑田芳郎
監察人	許明福 渡辺晉			許明福 黃呈瑞		許明福 渡辺晉 黃呈瑞		內山俊一

註1：日期是依主管機關核准之日期

屆次	第十一屆						第十二屆		
日期	1995/01	1995/08	1996/07	1997/01	1997/02	1997/07	1998/01	1998/07	1999/04
董事長	許明傳						許明傳		
常務董事	黃清標 簡進添			解任	副島豐興		副島豐興 黃呈瑞		山內健敏
董事	桑田芳郎 山內健敏 副島豐興 魏義照 陳景福 陳文森 宇根山祥久					高木恒治	桑田芳郎 高木恒治 笹本信彥 魏義照 陳景福 陳文森 林捌賢		
監察人	許明福 內山俊一 黃呈瑞	仲西戡二					許明福 仲西戡二 黃高香娥	濱田善章	

屆次	第十二屆			第十三屆						
日期	1999/04	1999/05	2000/06	2000/12	2001/08	2001/10	2002/06	2002/08	2002/10	2004/03
董事長	許明傳			許明傳						
常務董事	黃呈瑞	山內健敏		山內健敏 黃呈瑞					高木恒治	
董事		桑田芳郎 高木恒治 笹本信彥	瀨端久仁雄	大津駿介 高木恒治 瀨端久仁雄 魏義照 陳景福 陳文森 林捌賢	岩田真二郎		解任	瀨端久仁雄	中山義彥	石垣忠彥
監察人	許明福 黃高香娥	鬼頭直樹	高瀨重良	許明福 坂根善三郎 黃高香娥						

屆次	第十四屆			第十五屆					第十六屆
日期	2004/04	2005/04	2005/04	2006/04	2006/10	2007/02	2007/04	2007/10	2008/04
董事長	許明傳			許明傳					許明傳
常務董事	高木恒治 黃呈瑞	福代 毅		福代 毅 黃呈瑞				三浦一雄	三浦一雄 黃呈瑞
董事	中山義彥 石垣忠彥 林捌賢 郭惠豐 黃清義 山崎英史		石津尚澄	石津尚澄 石垣忠彥 西耕 一 山崎英史 黃清義 賴振榮 張簡敏杰	飯塚健一		三浦一雄		石津尚澄 長澤喜好 西耕 一 賴振榮 張簡敏杰 許瑞正
監察人	許明福 坂根善三郎 黃高香娥			許明福 坂根善三郎 黃高香娥		金井田克司			許明福 金井田克司 黃清義

屆次	第十六屆	第十七屆		第十八屆						第十九屆
日期	2009/07	2010/04	2011/04	2012/04	2012/06	2012/07	2012/07	2012/07	2013/04	2014/04
董事長		許明傳		許明傳	解任	暫缺	暫缺	黃葉寶鳳		黃葉寶鳳
常務董事	解任	(註2)								
董事		花田正道 黃清義 石津尚澄 三浦一雄 青山 貢 賴振榮 張簡敏杰 許瑞正	山本晴樹	花田正道 黃清義 石津尚澄 山本晴樹 青山 貢 賴振榮 張簡敏杰 許瑞正		黃葉寶鳳		許柏峯	青山 貢 二宮隆典 飯塚慎一 竹中 寬	青山 貢 許柏峯 二宮隆典 飯塚慎一 竹中 寬 賴振榮 張簡敏杰 李振欽
監察人		許明福 金井田克司 魏美如	田尻好広	許明福 田尻好広 魏美如			許柏峯		進藤敏之	許張美麗 進藤敏之 魏美如

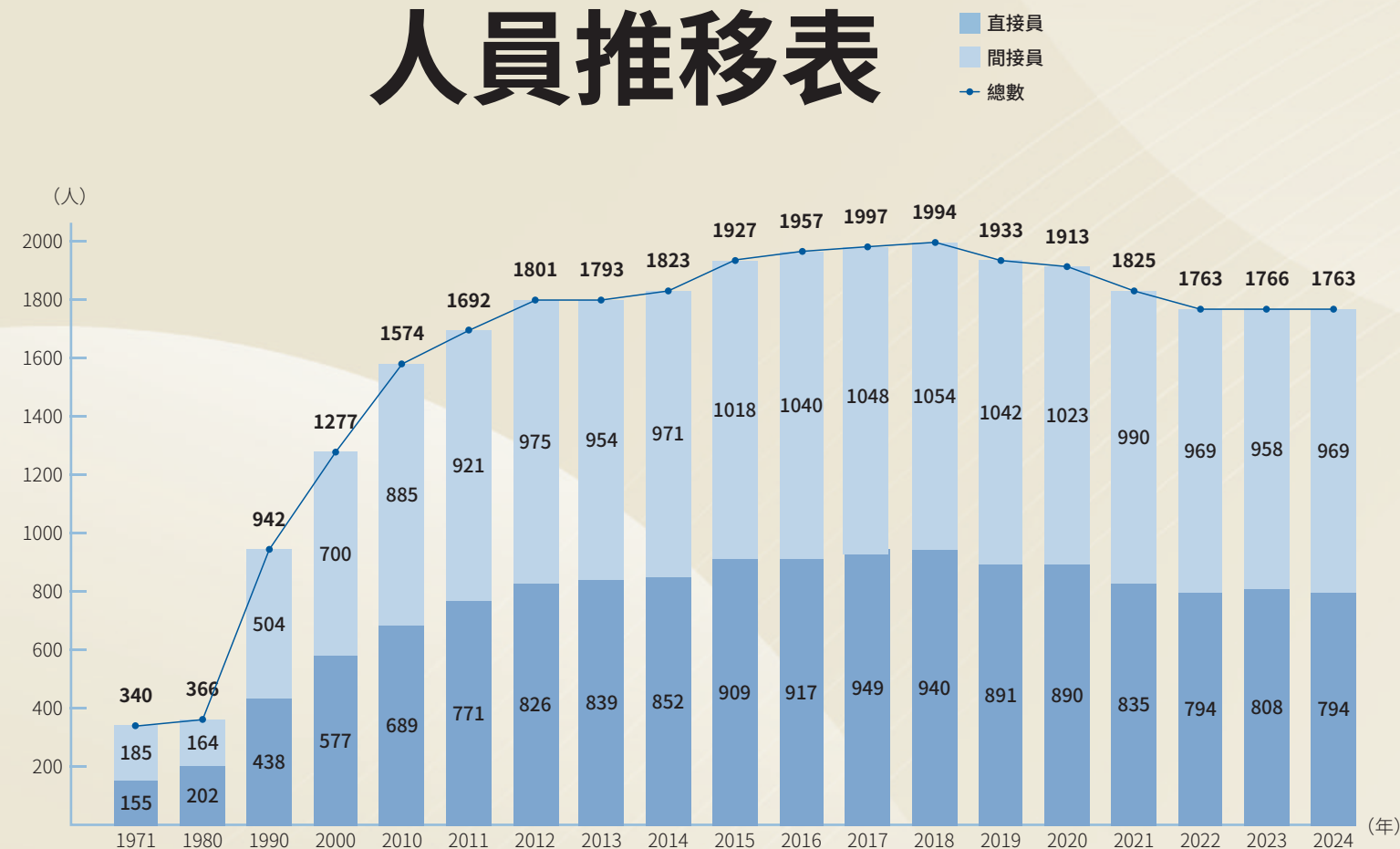
註2：章程修正自第十七屆起，廢除常務董事之設置

屆次	第廿屆					第廿一屆		
日期	2015/04	2015/07	2015/10	2015/12/14	2015/12/30	2016/03	2016/05	2016/09
董事長	黃葉寶鳳					黃葉寶鳳		
常務董事								
董事	二宮隆典 許柏峯 竹中 寬 飯塚慎一 青山 貢 李政平 柯忠信 李燦榮		橫山英範		Cerwinka Franz Wolfgang Cheung Chung Kin	Cerwinka Franz Wolfgang 許柏峯 Cheung Chung Kin 飯塚慎一 橫山英範 李政平 柯忠信 李燦榮		
監察人	進藤敏之 許張美麗 魏美如				原田博之	原田博之 吳沃燐 魏美如		

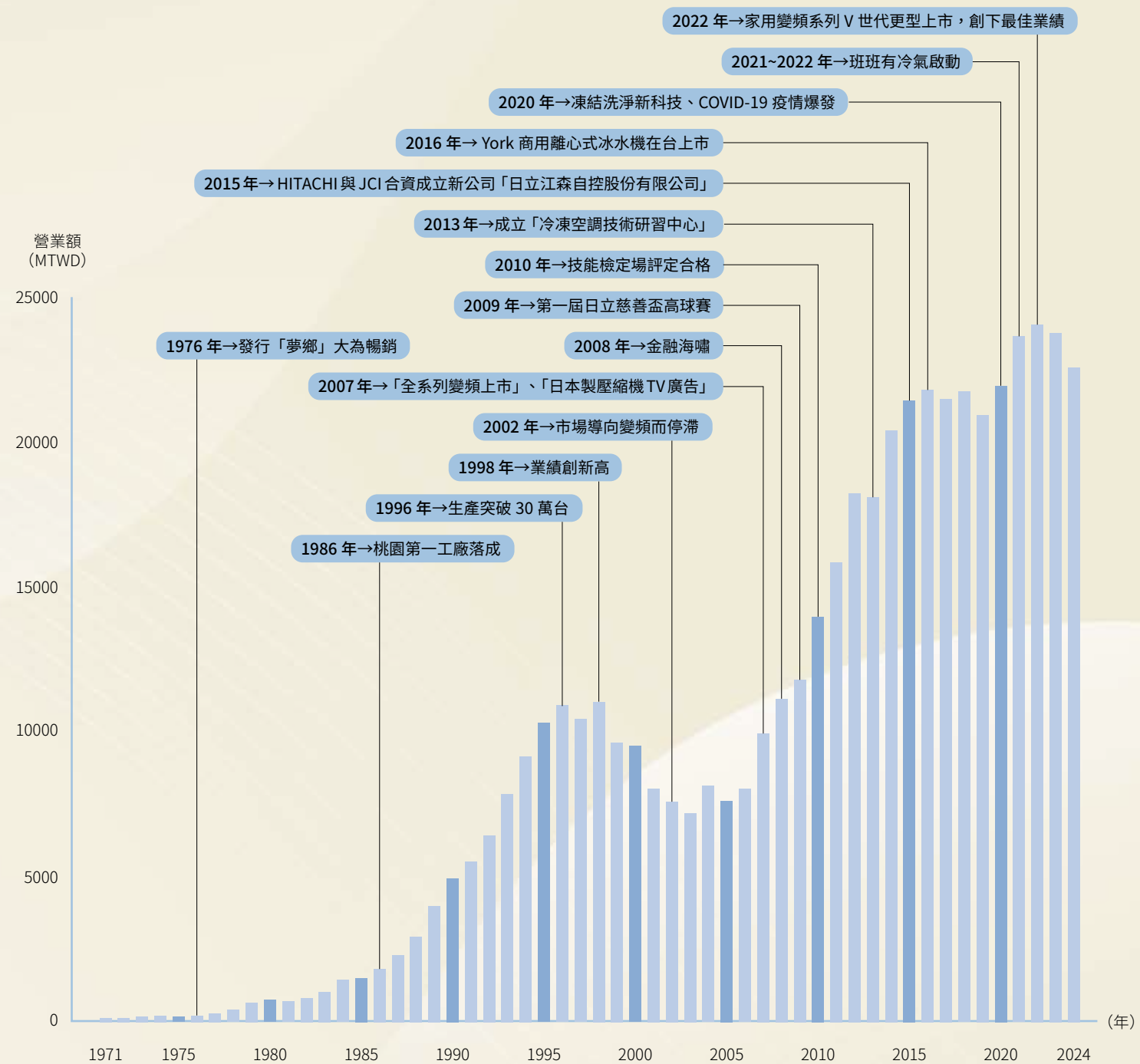
屆次	第廿二屆				第廿三屆		第廿四屆		
日期	2017/04	2017/07	2017/09	2017/12	2018/04	2018/09	2019/04	2019/08	2020/01
董事長	黃葉寶鳳				黃葉寶鳳		黃葉寶鳳		
常務董事									
董事	Cerwinka Franz Wolfgang 許柏峯 Cheung Chung Kin 飯塚慎一				Cerwinka Franz Wolfgang 許柏峯 Nobuyuki Tao 飯塚慎一		Yoshikazu Ishihara 許柏峯 Nobuyuki Tao 飯塚慎一		
監察人	胡嘉榮 吳沃燐 魏美如				胡嘉榮 吳沃燐 魏美如		胡嘉榮 吳沃燐 魏美如		

屆次	第廿五屆		第廿六屆		第廿七屆	第廿八屆	第廿九屆
日期	2020/04	2020/09	2021/04	2021/11	2022/04	2023/04	2024/04
董事長	黃葉寶鳳		黃葉寶鳳		菊地正幸		
常務董事							
董事	Yoshikazu Ishihara 許柏峯 Nobuyuki Tao 飯塚慎一		Yoshikazu Ishihara 許柏峯 Nobuyuki Tao 飯塚慎一		菊地正幸		Yoshikazu Ishihara 許柏峯 Nobuyuki Tao 黃靖婷
監察人	胡嘉榮 吳沃燐 魏美如		胡嘉榮 吳沃燐 魏美如		胡嘉榮 范玉媛 黃葉寶鳳		

人員推移表



營業額推移表





享受幸福溫度
呼吸最好空氣